

شماره ۴۸۵۲۷/ت/۱۵۵۷۶۷

۱۳۹۱/۸/۹

### تصویب‌نامه در خصوص تعیین بسته اجرایی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور

هیئت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۹۱/۷/۲۳ بنا به پیشنهاد سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و تأیید معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور و به استناد ماده (۲۱۷) قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران - مصوب ۱۳۸۹ - تصویب نمود:

بسته اجرایی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری موضوع ماده (۲۱۷) قانون یادشده به شرح پیوست که تأیید شده به مهر «دفتر هیئت دولت» است، تعیین می‌شود.

معاون اول رئیس‌جمهور - محمدرضا رحیمی

#### بسته اجرایی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

(۱۳۹۴ - ۱۳۹۰)

#### موضوع ماده (۲۱۷) قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه

#### جمهوری اسلامی ایران

#### بسمه تعالی

#### مقدمه

امروزه اهمیت حفظ میراث فرهنگی و صنایع دستی و گسترش صنعت گردشگری در ایجاد اثرات مثبت اقتصادی در سطح دنیا به طور روزافزونی آشکارتر شده و دولت‌های مختلف دنیا، گردشگری را به‌عنوان یکی از عوامل مهم ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری می‌دانند. در سالیان گذشته در کشور ما پس از ادغام حوزه‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در یکدیگر، تشکیلات واحدی پدید آمده است که در فرجام اهداف مشترکی را پیگیری می‌کنند. گرچه مجموعه این تشکیلات در حوزه «فرهنگ» می‌گنجد، اما بهره‌برداری از آن‌ها و به زبان ساده‌تر درآمدزایی از این بخش، با توجه به توان و درون‌مایه نهفته در آن، بدون تردید اقتصادی است. همچنین حفظ میراث فرهنگی و صنایع دستی و بهره‌برداری از آنها در راستای توسعه گردشگری مبتنی بر شرایط فرهنگی و تاریخی و همچنین جاذبه‌های طبیعی و تاریخی و فرهنگی کشورمان، باعث تعامل سازنده و مؤثر با جهان شده و با توجه به منافع سرشار اقتصادی، اجتماعی و سیاسی آن، مصالح ملی کشور نیز برآورده خواهد شد. علاوه بر این توسعه زیرساخت‌های گردشگری نقش مؤثری بر گسترش گردشگری داخلی نیز خواهد داشت که ضمن ایجاد رونق در مناطق گردشگری کشور، باعث بهبود توزیع درآمد می‌گردد.

#### میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در سند چشم‌انداز

دستیابی به اهداف تعیین شده در اسناد فرادست برای بخش میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به‌ویژه سند چشم‌انداز و نیز اهداف مندرج در برنامه پنجم توسعه کشور، حرکتی نظام‌مند را می‌طلبد. همانگونه که در بند (۱) سند چشم‌انداز ملاحظه می‌شود، توسعه کشور باید در راستای مقتضیات فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی کشور تحقق یابد که از جمله مصادیق فرهنگ و تاریخ کشورمان میراث فرهنگی کشور می‌باشد. لذا توجه به حفظ، احیاء و نگهداری میراث فرهنگی کاملاً در راستای اهداف آرمانی کشور بوده و توجه به آن از اساسی‌ترین پایه‌های توسعه کشور می‌باشد. همچنین از دیگر اهداف آرمانی کشور در سند چشم‌انداز، رسیدن به جایگاه اول اقتصادی در سطح منطقه آسیای جنوبی و غربی است که با تأکید بر رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقاء نسبی درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل حاصل خواهد شد (بند ۶ چشم‌انداز). در این راستا صنعت گردشگری و صنایع دستی باید در اولویت‌های توسعه کشور قرار گیرد. چرا که وجود ضریب فزاینده بالا در این بخش مطمئناً باعث رشد پرشتاب اقتصاد همراه با بهبود توزیع درآمد در کشور خواهد شد. همچنین توسعه گردشگری مبتنی بر شرایط فرهنگی و تاریخی کشورمان باعث تعامل سازنده و مؤثر با جهان خواهد شد (بند ۸ چشم‌انداز).

در افق چشم‌انداز اجرای سیاست‌های کلی مندرج در این سند، در قالب عملیات توأم با درایت و مدیریت خردمندانه، علمی و همه‌جانبه و توجه به دیپلماسی هدفمند

کشور، همراه با حفظ منابع ملی، باعث تحولات چشمگیری در همه شئون اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی کشور خواهد شد. رسیدن به هدف‌های یاد شده مستلزم برداشتن گام‌های بزرگ، توأم با نهادسازی پیشرفته و استفاده از تجربیات کشورهای است که این مسیر را پیموده‌اند.

در همین راستا چشم‌انداز سازمان میراث فرهنگی و گردشگری نیز که با توجه به اسناد بالادست و در قالب برنامه پنجم طراحی شده، به شرح ذیل می‌باشد:

۱- دست یافتن به جایگاه واقعی ایران در جهان به‌عنوان یکی از غنی‌ترین، کهن‌ترین و تأثیرگذارترین فرهنگ‌ها و تمدن‌های بشری، با ویژگی‌های طبیعی کم‌نظیر و برخوردار از تعاملی سازنده و الهام‌بخش در عرصه بین‌المللی

۲- برخورداری از نظام مدیریت بروز و کارآمد، بهره‌مند از دانش فناوری مرتبط در سطح جهانی، توانا در تولید علم و فناوری، با اتکا بر دانش پایه، منابع انسانی ماهر و مسئولیت‌پذیر، سرمایه اجتماعی روبه رشد، مبتنی بر اصول اخلاقی و ارزش‌های اسلامی و ملی و مقتضیات فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی کشور

۳- برخورداری از نظام برنامه‌ریزی هدفمند با اقتصادی سالم، باثبات، رقابت‌پذیر و با رشد و شتاب مناسب و در تعامل با اقتصاد جهانی، با ایفای نقش مؤثر در اقتصاد ملی و منطبق بر مزیت‌های نسبی فرهنگی - تاریخی و طبیعی

۴- بهره‌مندی از آثار فرهنگی - تاریخی و طبیعی و هنرهای سنتی، متکی بر نظام جامع شناخت و پژوهش، حفاظت، احیاء، ارتقاء و بهره‌برداری خردمندانه، در تعامل سازنده و هدفمند با حیات فرهنگی - اجتماعی و اقتصادی، تقویت حس مسئولیت عمومی، تحکیم هویت ملی و وفاق اجتماعی

۵ - بهره‌مندی از گردشگری پر رونق با محصولات متنوع، بازارهای سامان‌یافته، خدمات استاندارد شده و دست یافتن به جایگاه برتر گردشگری منطقه و معرفی ایران به‌عنوان یکی از قطب‌های گردشگری جهان به‌ویژه جهان اسلام.

#### میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در برنامه پنجم توسعه

در سیاست‌های کلی برنامه پنجم که مبنای تهیه و تدوین قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران بوده است نیز بر حمایت از گسترش فعالیت‌های گردشگری با تأکید بر سفرهای زیارتی تصریح شده است. همچنین در قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه وظایف ذیل برای سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در نظر گرفته شده است: انجام اقدامات قانونی برای ایجاد مراکز گردشگری و مراکز تخصصی غیردولتی میراث فرهنگی و مراکز جهت نظارت بر مراکز اقامتی، پذیرایی دفاتر خدمات گردشگری، حمایت مالی از راه‌اندازی موزه‌های تخصصی به‌ویژه موزه‌های دفاع مقدس، حمایت مالی از ایجاد مراکز حفظ آثار و فرهنگ سنتی عشایری و روستایی، حمایت مالی و معنوی از مالکیت و حقوق قانونی مالکین بناها و آثار و اشیاء تاریخی منقول و اقدام لازم جهت بیمه آثار هنری و تاریخی، شناسائی و حمایت از آثار فرهنگی تاریخی و میراث معنوی حوزه فرهنگی ایران، موجود در سایر کشورها، استفاده بهینه از ظرفیت معنوی اماکن زیارتی به‌ویژه در شهرهای مقدس مشهد، قم و شیراز به وسیله شناسایی مشکلات زائرین، برنامه‌ریزی جهت ساماندهی امور زائرین و تأمین زیرساخت‌های لازم و توسعه امکانات و خدمات زیارتی در قطب‌های زیارتی و گردشگری مذهبی و اجرای پروژه‌های زیربنایی مورد نیاز در قالب بودجه‌های سنواتی.

#### وظایف و سیاست‌های کلان سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری سیاست‌های کلان سازمان به شرح ذیل معین شده است:

- شناسائی و مستندسازی میراث فرهنگی (ملموس و غیرملموس)، میراث طبیعی، هنرهای سنتی، صنایع دستی و جاذبه‌های گردشگری کشور
- شناخت گستره جغرافیائی، پژوهش دوره‌های تاریخی، معرفی و حمایت از فرهنگ، هنر و تمدن ایرانی

- ارتقاء کمی و کیفی، تنوع‌بخشی و گسترش پژوهش‌های بنیادی، کاربردی و بهره‌گیری از علوم و فناوری‌های روزآمد در بخش میراث فرهنگی، هنرها و دانش سنتی، میراث طبیعی، صنایع دستی و گردشگری

• معرفی ارزش‌ها و ظرفیت‌های نهفته در میراث فرهنگی (مادی و غیرمادی)، میراث طبیعی، دانش و هنرهای سنتی و صنایع‌دستی و گردشگری کشور در سطح ملی، منطقه‌ای و جهانی

• تدوین نظام مدیریت حفاظت، احیا، ساماندهی و بهره‌برداری خردمندان از آثار بر اساس معیارهای طبقه‌بندی و هرم ارزشی آنها

• تدوین نظام مدیریت حفاظت و نجات‌بخشی آثار فرهنگی و طبیعی در معرض خطر و یا در شرایط بحران و هنرهای سنتی در حال زوال

• طبقه‌بندی آثار بر اساس ارزش‌های فرهنگی، تاریخی و طبیعی و تدوین هرم ارزشی آنها

• توسعه کمی و کیفی نظام آموزشی رسمی و عمومی بمنظور ارتقاء دانش تخصصی و همگانی، ترویج فرهنگ و گسترش آگاهی‌های عمومی در زمینه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

• تعمیق وحدت ملی و وفاق اجتماعی و درک و احترام متقابل در میان فرهنگ‌های بومی کشور با تأکید بر بقا فرهنگ و هویت ملی اسلامی ایران از طریق صیانت از تنوع فرهنگی و گسترش گردشگری

• تقویت باور و عزم ملی در ارکان تصمیم‌گیری کشور و اقشار مختلف جامعه از طریق توسعه بخش میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و ارتقاء جایگاه آن در برنامه‌های توسعه بویژه برنامه پنجم توسعه

• نهادینه‌سازی ارزش‌های میراث فرهنگی، هنرهای سنتی و طبیعی کشور، حفظ و تقویت سرمایه اجتماعی بخش از طریق توسعه آموزش‌های رسمی و تخصصی و ارتقاء آگاهی عمومی، مسئولیت همگانی و مشارکت حداکثری مردم در حفاظت و بهره‌برداری خردمندان از آنها

• ایجاد سازوکارهای لازم و تقویت انگیزه در مجامع علمی جهانی برای مطالعات ایرانشناسی و پژوهش‌های مرتبط با تمدن ایرانی - اسلامی

• ایفای تعهدات ذریع بین‌المللی و منطقه‌ای، توسعه طرح‌ها و پروژه‌های مشترک، تبادل تجارب ارتقا سطح همکاری و تعامل مؤثر با کشورهای مجامع علمی، پژوهشی و دانشگاهی و سازمان‌های بین‌المللی در بخش میراث فرهنگی، طبیعی، صنایع‌دستی و گردشگری

• توسعه همکاری‌های علمی، پژوهشی، آموزشی و اجرایی با مراکز آموزش عالی، دانشگاهی و مؤسسات پژوهشی در بخش میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری

• بهره‌گیری از ساز و کارهای مدیریت یکپارچه بمنظور گسترش همکاری و هم‌افزایی در فعالیت‌های بین حوزه‌ای و بین بخشی و افزایش بهره‌وری میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری

• تدوین نظام جامع حمایت از فعالیت‌های خلاقانه و ابتکارات داوطلبانه در بخش میراث فرهنگی، طبیعی، صنایع دستی و گردشگری

• اعتمادسازی و حمایت از گردشگران، ساماندهی خدمات گردشگری در مبادی و مقاصد گردشگری و تسهیل ورود و خروج گردشگران

• تدوین نظام جامع استانداردهای ناظر بر محصولات و خدمات گردشگری

• حمایت از تنوع محصولات گردشگری و صنایع‌دستی و خلق مزیت‌های جدید بمنظور پاسخگویی به بازارهای هدف

• بهره‌گیری از روش‌های نوین تبلیغات، بازاریابی و ارائه بسته‌های محصولات گردشگری کشور بمنظور معرفی مزیت‌ها و محصولات گردشگری و صنایع‌دستی کشور

• شناسایی بازارهای هدف گردشگری و صنایع‌دستی، تبادل تجارب، ارتقاء سطح همکاری فیما بین با تأکید بر ایجاد توازن در تبادل گردشگر

• توسعه زیرساخت‌های مرتبط با گردشگری و صنایع‌دستی با استفاده از مشارکت حداکثری جامعه ذی‌نفعان و با اولویت فعالیت‌ها و مناطق دارای مزیت نسبی

• ایجاد شرایط حقوقی - مدیریتی و اقتصادی مناسب برای تعامل سازنده میراث فرهنگی و طبیعی با حیات جاری جامعه به منظور ایجاد ارزش افزوده اقتصادی میراث‌ها بویژه در شهرها و بافت‌های تاریخی با هدف جلوگیری از تخریب آنها

• اتخاذ تدابیر لازم به منظور ایفای نقش بخش میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در ارتقاء شاخص‌های اقتصاد ملی، اشتغال‌زایی، کاهش محرومیت مناطق محروم و افزایش سطح معیشت جوامع محلی

• ایجاد زمینه‌های لازم برای کاهش اتکاء بخش به منابع مالی دولتی از طریق افزایش مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی داخلی و خارجی در بخش میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری

• تدوین نظام جامع حمایتی (تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای) و تشویقی (مالی و غیرمالی) از فعالان در بخش میراث فرهنگی، طبیعی، صنایع‌دستی و گردشگری

• گسترش و حمایت از گردشگری طبیعی و روستایی به منظور افزایش نشاط اجتماعی، سلامت عمومی، رونق روستا، گردش متوازن مالی و کاهش مهاجرت‌های روستایی

• ایجاد نظام مدیریت داده و اطلاعات یکپارچه، بروز و کارآمد بخش با پشتیبانی سیستم اطلاعات جغرافیائی به منظور جمع‌آوری، بازخوانی، پردازش، انتقال و تبادل اطلاعات و ایجاد امکان دسترسی ذی‌نفعان و با تأکید بر ضرورت استقرار نظام حساب‌های اقماری گردشگری

• ارتقاء کمی و کیفی نیروی انسانی از طریق ایجاد نظام بهینه جذب، آموزش، ارتقاء تخصص و مهارت و حمایت از نیروی انسانی شاغل در بخش میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری

• توانمندسازی جوامع محلی، ساماندهی و انتظام بخشی به فعالان بخش میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و حمایت از ایجاد و توسعه تشکلهای غیردولتی در این بخش

• ایجاد محیط حقوقی و اداری مناسب برای تحقق اهداف توسعه بخش از طریق تدوین، اصلاح و تکمیل قوانین و مقررات، تشکیلات روش‌ها و استانداردها

• بهینه‌سازی ساختار مدیریتی به منظور اثربخشی حاکمیت از طریق کاهش تصدی‌گری و تمرکز دولت در حوزه سیاست‌گذاری، هدایت، حمایت و نظارت و همچنین ارتقاء نقش و سهم بخش غیردولتی در بخش میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری

• ایجاد نظام مدیریت بروز و کارآمد مدیریت و کنترل پروژه به منظور هدایت، پایش و ارزیابی مستمر فعالیت‌های بخش میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری

• بکارگیری اصول و سازوکارهای ارزیابی محیطی راهبردی در توسعه بخش به منظور تحقق مفاد سند چشم‌انداز بخش میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری

• تبیین و نهادینه کردن معیارهای اخلاق حرفه‌ای در فعالیت‌های مرتبط با بخش از جمله کد اخلاق گردشگری برای ارتقاء سطح سلامت بخش میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و انطباق آن با معیارها و ارزش‌های ملی - اسلامی

• صیانت از میراث طبیعی و تنوع زیستی و تنوع منظر کشور و تعمیق رابطه مردم با طبیعت از طریق توسعه پایدار طبیعت‌گردی

• شناسایی، معرفی و حمایت از گنجینه‌های زنده بشری، مشاهیر و مفاخر فرهنگ و هنر و حوزه تمدنی ایران

#### مسائل اساسی دستگاه و راهبردهای اصلی:

با توجه به مطالب پیش گفته مسائل اساسی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و راهبردهای متناظر با آن به شرح ذیل می‌باشد:

• افزایش سهم درآمدهای گردشگری در GDP کشور که راهبرد در نظر گرفته شده برای آن ارتقاء فعالیت‌های بازاریابی و تبلیغات برای جذب توریسم و توسعه تسهیلات جهت رفاه گردشگران شامل تسهیل ورود و خروج گردشگر، آسان‌سازی انجام عملیات مالی و گسترش تبلیغات و اطلاع‌رسانی منطقه‌ای و موضوعی.

• توسعه تعاملات بین‌المللی جهت تحکیم روابط سیاسی و اجتماعی و تقویت تعاملات فرهنگی که با شرکت در رویدادهای بین‌المللی و میزبانی این رویدادها امکان‌پذیر است.

• توزیع متوازن سفر برای گردشگران داخلی در فصول مختلف سال در کلیه استان‌ها که راهبرد آن را می‌توان افزایش سهم سفر در سبد هزینه خانوار و ارزان‌سازی سفر در نظر گرفت.

• توزیع و تخصیص بهینه و عادلانه منابع که با بازنگری در نحوه توزیع اعتبارات به استان‌ها و پروژه‌ها، امکان‌پذیر است.

• ارائه راهکارها و سیاست‌های اجرایی به منظور رفع مشکلات و موانع سرمایه‌گذاری که راهکار در نظر گرفته شده برای آن افزایش راندمان و کارایی ادارات کل استانی است.



ردیف	عناوین برنامه های عملیاتی	اهداف کمی در طول سال های برنامه	برش سالانه اهداف کمی					واحد متعارف
			۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
	به استفاده از تورهای مسافرتی	بسته های سفر						
۲۰	تبلیغات مطبوعاتی در روزنامه های کثیرالانتشار جهت توسعه استفاده از تورهای گردشگری	۱۵۰۰ صفحه تبلیغ مطبوعاتی جهت تشویق مردم به استفاده از بسته های سفر	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	صفحه
۲۱	اجرای پروژه ملی شهر الکترونیک	اجرای پروژه شهر الکترونیک برای ۳۱ استان کشور	۶	۶	۶	۶	۶	استان
۲۲	اعطای تسهیلات بانکی به طرح های بخش گردشگری	اختصاص ۳ درصد از تسهیلات اعطایی بانکها به بخش گردشگری در سال	۹	۶	۳	-	-	درصد
۲۳	صدور اوراق مشارکت	انتشار ۵۰۰۰ میلیارد ریال اوراق مشارکت	۱۴۰۰	۱۴۰۰	۱۲۰۰	۱۰۰۰	-	میلیارد ریال
۲۴	توسعه گردشگری ساحلی کشور	افزایش ۲۰ درصد گردشگری ساحلی در شمال کشور و ۱۰ درصد در جنوب کشور در هر سال	۹۰	۶۰	۳۰	-	-	درصد
۲۵	جلب و مشارکت بخش خصوصی	واگذاری ۱۰۰ درصدی کلیه اماکن اقلیمی دولتی به بخش خصوصی	۸۰	۶۰	۴۰	۲۰	-	درصد
۲۶	ایجاد تأسیسات اقامتی، ساحلی، تفریحی	ایجاد ۳۰ پلاژ الگویی در سواحل شمال و ۲۰ پلاژ در سواحل جنوب کشور (جمعاً ۵۰ پلاژ)	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	-	تعداد
۲۷	تجهیز مدارس استان ها	تجهیز ۱۰۰ درصدی مدارس منتخب ۳۱ استان کشور به امکانات پذیرایی	۸۰	۶۰	۴۰	۲۰	-	درصد
۲۸	ایجاد کمپینگ ها و اردوگاه ها	ایجاد حداقل ۲۵۰ کمپینگ در سطح کشور در طی سال های برنامه	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	-	تعداد
۲۹	افزایش ظرفیت اقامتی کشور	کمک به ایجاد زیرساخت ۱۰۰ هتل و هتل آپارتمان	۲۰	۲۰	۳۰	-	-	هتل
		مطالعه مورد نیاز ۴۰ محور و قطب گردشگری در سطح کشور	۱۰	۱۰	۱۰	-	-	محور
۳۰	برنامه گسترش ظرفیت های خدماتی کشور	کمک به ایجاد زیرساخت ۱۵۰ مجتمع گردشگری خدماتی، تفریحی و رفاهی	۴۰	۳۰	۳۰	-	-	محور
۳۱	برنامه توانمندسازی روستاها و توزیع عادلانه درآمد	مطالعه ۲۴۸ روستاهای هدف گردشگری در سطح کشور	۶۲	۶۲	۶۲	۶۲	-	روستا
		ایجاد زیرساخت های ۱۲۴ روستا	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	-	روستا
۳۲	برنامه افزایش خدمات دهی به مسافران جاده های کشور و بالا بردن کیفیت و کمیت خدمات دهی مجتمع های بین راهی	کمک به زیرساخت ۱۰۰ مجتمع بین راهی در جاده های اصلی و بین المللی کشور	۲۰	۲۰	۳۰	-	-	مجتمع بین راهی
۳۳	تأسیس خانه های ترویج صنایع دستی در روستاهای هدف گردشگری	تأسیس ۱۰ خانه ترویج در هر استان هر سال / برنامه	۱۵۵	۱۵۵	۱۵۵	۱۵۵	۱۵۵	خانه
۳۴	تأسیس خانه های صنایع دستی در کلیه استان ها	تأسیس یک خانه صنایع دستی در هر استان هر سال / برنامه	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	خانه
۳۵	تعیین شاخص ها و معیارهای استاندارد برای توزیع بهینه اعتبارات	انجام ۱۰۰ درصدی مطالعه به منظور تعیین شاخص ها و معیارها	۸۰	۶۰	۴۰	۲۰	-	درصد
۳۶	بازدید و نظارت های سیستمی	بازدید حداقل دو بار در سال برای هر استان (جمعاً ۱۰ بازدید)	۲	۲	۲	۲	-	تعداد بازدید
۳۷	ارزیابی تحقق اهداف برنامه ها	مطالعه ۱۰۰ درصدی به منظور تعیین و تدوین برنامه ارزیابی عملکرد	۸۰	۶۰	۴۰	۲۰	-	درصد
۳۸	آسیب شناسی و شناسایی وضع موجود	مطالعه ۱۰۰ درصدی به منظور شناسایی موانع و مشکلات و آسیب شناسی فعالیت ادارات کل استان	۸۰	۶۰	۴۰	۲۰	-	درصد

## بسته اجرایی فرعی ۱: گردشگری

## جدول ۱-۲ شرح فعالیت ها و عملیات به تفکیک اهداف کمی و برش سالانه حجم فعالیت ها / عملیات

ردیف	اهداف کمی	عنوان فعالیت / عملیات	واحد	حجم فعالیت				
				۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰
۱	ایجاد و راه اندازی بازارچه	اختصاص ۱۲ درصد از تسهیلات اعطایی بانک ها به بخش گردشگری در هر سال (هر سال ۳ درصد)	درصد	۱۲	۹	۶	۳	-
		اختصاص ۲۰ درصد از منابع صندوق توسعه ملی به پروژه های بخش گردشگری (هر سال ۵ درصد)	درصد	۲۰	۱۵	۱۰	۵	-
		اختصاص ۱۰ درصد از تسهیلات ارزی از منابع داخلی بانک ها به بخش گردشگری در هر سال	درصد	۴۰	۳۰	۲۰	۱۰	-
		اختصاص ۱۰ درصد از فاینانس کشور به بخش گردشگری	درصد	۴۰	۳۰	۲۰	۱۰	-
		اختصاص سالانه حداقل ۵۰۰ میلیارد ریال منابع وجوه اداره شده از بودجه های سالانه به منظور پرداخت یارانه سود کارمزد تسهیلات بانکی	میلیارد ریال	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	-
		انتشار ۵۰۰۰ میلیارد ریال اوراق مشارکت	میلیارد ریال	۱۴۰۰	۱۴۰۰	۱۲۰۰	۱۰۰۰	-
		احداث بازارچه های صنایع دستی	مترمربع	۲	۲	۲	۲	۲
		ایجاد بازارچه های مرزی به منظور عرضه و فروش صنایع دستی	مترمربع	۱	۱	۱	۱	-

ردیف	اهداف کمی	عنوان فعالیت / عملیات	واحد	حجم فعالیت					
				۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	جمع کل
		ایجاد پایگاههای اطلاع رسانی به منظور برقراری ارتباطات دائمی با طراحان مد و دکوراسیون و معماران و مصرف کنندگان	مترمربع	-	۱	۱	۲	۱	۵
۲	آموزش های عمومی صنایع دستی و شافلین و هنرمندان	احداث مراکز آموزش عمومی و تخصصی در استان ها	مترمربع	۲۰۰۰	۲۲۰۰	۲۵۰۰	۳۳۰۰	۴۰۰۰	۱۴۰۰۰
		احداث مرکز اسناد هنرمندان	مترمربع	-	-	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۱۰۰۰	۵۰۰۰
۳	احیاء رشته های منسوخ شده یا در حال فراموشی	تجهیز کارگاه های صنایع دستی در رشته های روبه زوال بومی	کارگاه	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۱۰۰
۴	ایجاد مرکز رشد صنایع دستی	ایجاد و راه اندازی ۳۰ مرکز رشد	تعداد	-	۷	۷	۸	۸	۳۰
۵	شناسایی هنرمندان کارگاهی صنایع دستی	تقویت شبکه و بانک اطلاعات ملی صنایع دستی	مورد	-	۱	-	-	-	۱
		ایجاد ۲۶ بانک اطلاعات صنایع دستی استانی	تعداد	۲	۶	۶	۶	۶	۲۶
۶	ایجاد خانه های ترویج صنایع دستی در روستاهای هدف گردشگری	ایجاد ۲۷۷ خانه ترویج در روستاهای هدف گردشگری	خانه	۷۷	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۲۷۷
۷	ایجاد خانه های صنایع دستی	ایجاد خانه صنایع دستی (موزه معاصر)	خانه	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۱۵۵
۸	ایجاد و تأسیس کانون های دانشجویی صنایع دستی	ایجاد کانون صنایع دستی	کانون	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۱۵۵
۹	انجام مطالعه و پژوهش های تجاری	مطالعه، شناخت و بررسی راه کارهای نفوذ در بازارهای داخلی و خارجی برای کالاهای صنایع دستی	مورد	۳	۳	۳	۳	۳	۱۵
		جهت انجام مطالعات با همکاری سفارتخانه های مستقر در کشور	مورد	۲	۲	۲	۲	۲	۱۰
		آسیب شناسی مقررات تجارت صنایع دستی طی ۵۰ سال اخیر	مورد	-	-	۱	-	۱	۲
		مطالعه و راه اندازی بانک اطلاعات سفارش کالا و تولید محصولات، آموزش و اصلاح شیوه های تولید رشته های صنایع دستی و همچنین طرح تجارت الکترونیک محصولات	مورد	-	۱	-	۱	-	۲
۱۰	حضور و مشارکت در نمایشگاه و هفته های فرهنگی	تحقیق و مطالعه بازارهای هدف، سلیقه، تمایلات و ... کشورهای مورد نظر	مورد	۱	۱	۱	۱	۱	۵
		حضور و اعزام هنرمند در نمایشگاه های تخصصی بین المللی صنایع دستی و هدایا در خارج از کشور	نفر	۴	۴	۴	۴	۴	۲۰
۱۱	برگزاری نمایشگاه	مشارکت در هفته های فرهنگی، مناسبت ها و رویدادهای هنری - فرهنگی در خارج از کشور با همکاری سفارتخانه ها	مورد	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۵۰
		برگزاری نمایشگاه های ملی صنایع دستی با مشارکت و حضور اتحادیه ها، تشکل ها و هنرمندان	مورد	۶	۶	۶	۶	۶	۳۰
۱۲	ایجاد و تقویت تشکل ها	برگزاری نمایشگاه های بین المللی صنایع دستی با مشارکت و حضور اتحادیه ها، تشکل ها و هنرمندان	مورد	۱	۱	۱	۱	۱	۵
		ایجاد، تقویت و توسعه تشکل های تعاونی و غیر تعاونی صادراتی صنایع دستی	مورد	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۱۵۰
۱۳	ایجاد و راه اندازی بازارچه	بهره گیری و استفاده از اماکن و بناهای تاریخی به منظور عرضه و نمایش کالاها	مورد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۵۰۰
		مطالعه ۱۰۰ درصدی در جهت تعیین مراکز پیشنهادی جهت استقرار بازارچه های صنایع دستی	درصد	۲۰	۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰	۱۰۰
		تدوین یک موردسند راهبردی بازارچه های صنایع دستی	مورد	-	۱	-	-	-	۱
		مطالعات و اقدامات مستقل پشتیبان	مورد	۲	۲	۲	۲	۲	۱۰
۱۴	نشست ها و پانل های تخصصی	مطالعه در جهت تعیین شاخصه ها و آیتم های هر کدام از انواع نقش های بازارچه های صنایع دستی	مورد	۲	۲	۲	۲	۲	۱۰
		آسیب شناسی به منظور بررسی و استخراج موضوعات، مسائل و مشکلات پیش روی طرح بازارچه ها و ارائه راهکارهای عملیاتی	مورد	-	۱	-	-	-	۱
		برگزاری پانل های تخصصی با مشارکت کارشناسان شهرسازی، معماری و برنامه ریزی شهری دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی دولتی و غیردولتی	مورد	۶	۶	۶	۶	۶	۳۰
		برگزاری نشست های دوره ای جهت بررسی مشکلات تولید، فروش و صادرات اقلام صنایع دستی	مورد	۵	۵	۵	۵	۵	۲۵
		برگزاری نشست های تخصصی در مدیریت های استانی در خصوص بررسی و شناسایی مسائل و مشکلات صادرکنندگان، تولیدکنندگان، فروشندگان، صنعتگران و شرکت کنندگان در نمایشگاه های داخلی و خارجی	مورد	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۵۰
		برگزاری کارگاه های آموزشی ملی به منظور هم اندیشی، استفاده از تجربیات تشکل های مختلف، تبادل اطلاعات فنی	مورد	-	۱	۱	۲	۱	۵
		برگزاری نشست های تخصصی منطقه ای به منظور هم اندیشی، استفاده از تجربیات تشکل های مختلف، تبادل اطلاعات فنی و تخصصی و حمایت از سرمایه گذاری	مورد	۲	۲	۲	۲	۲	۱۰
		برگزاری همایش و سمینار های تخصصی به منظور به روزرسانی شیوه های طراحی، تولید و بازاریابی و اصلاح جریان بازار و نحوه فعالیت تولیدکنندگان	مورد	-	۵	۷	۸	۵	۲۵
برگزاری نشست ها، همایش ها و جلسات لازم با تولیدکنندگان، صادرکنندگان و علاقه مندان به فعالیت های تجاری صنایع دستی	مورد	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۴۰		

ردیف	اهداف کمی	عنوان فعالیت / عملیات	واحد	حجم فعالیت					
				۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	جمع کل
۱۵	توسعه و تقویت بازاریابی و فروش	استقرار سامانه فروش الکترونیکی و بازاریابی و فروش محصولات به منظور عقد قرارداد با بخش غیردولتی	عدد	۶۲۰۰۰	۶۳۰۰۰	۶۳۰۰۰	۶۳۰۰۰	۶۲۰۰۰	۳۲۳۰۸۲
		اعزام هیأت های تجاری به سایر کشورها به منظور برقراری موافقتنامه های تجاری مشترک	مورد	۴	۴	۴	۴	۴	۲۰
		عضویت در اتاق های بازرگانی و صنایع و معادن ایران	مورد	۳	۳	۳	۳	۳	۱۵
		ایجاد نمایندگی عرضه و فروش محصولات صنایع دستی ایران در سایر کشورها	مورد	۱	۱	۱	۱	۱	۵
		راه اندازی کنسرسیوم صادراتی صنایع دستی با مشارکت نمایندگان تشکل ها و هنرمندان	مورد	۵	۵	۵	۵	۵	۲۵
		راه اندازی و ایجاد صندوق حمایت و ضمانت صادرات صنایع دستی	مورد	-	-	۱	-	-	۲
		تأسیس شرکت های تخصصی در زمینه بیمه آثار هنری، تولید، بازرگانی و ...	مورد	۳	۳	۳	۳	۳	۱۵
		اعطای تسهیلات کم بهره به علاقمندان خرید محصولات صنایع دستی در قالب برنامه های مدون در زمان اجرای هدفمند کردن یارانه ها	نفر	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۱۰۰۰۰
		راه اندازی تورهای گردشگری	مورد	۱۰۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۸۰	۱۶۲۰
		۱۶	احیاء رشته های منسوخ شده یا در حال فراموشی بومی استان های کشور	مطالعات مستندنگاری احیاء رشته های روبه زوال	مطالعه	۴	۶	۸	۱۰
احیاء رشته های روبه زوال و فراموش شده	رشته			۴	۶	۸	۱۰	۳۸	
تجهیز کارگاه های صنایع دستی	کارگاه			۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۱۰۰	
۱۷	تدوین استانداردهای ملی و آموزش رشته ها	تدوین استانداردهای ملی	رشته	۲	۴	۴	۵	۲۰	
		تدوین استانداردهای آموزش دوره های عمومی	رشته	۵	۱۰	۱۰	۱۲	۴۷	
		تدوین استانداردهای مقطع متوسط شاخه کار و دانش	رشته	۲	۴	۴	۴	۱۸	
۱۸	تدوین استانداردهای ملی و آموزش رشته ها	ایجاد و راه اندازی ۳۰ مرکز رشد	تعداد	-	۷	۷	۸	۳۰	
۱۹	طراحی بسته بندی محصول و نمونه سازی و الگوسازی	مطالعات طراحی بسته بندی	محصول	۱۰	۲۰	۳۰	۴۰	۵۰	۱۵۰
		مطالعات طراحی نمونه سازی	محصول	۳	۶	۹	۱۲	۱۵	۴۵
		تولید انبوه بسته بندی محصولات	میلیون ریال	۵۰۰۰	۶۰۰۰	۷۰۰۰	۸۰۰۰	۹۰۰۰	۳۵۰۰۰
		سفارش تولید نمونه ها و محصولات الگوهای جدید	میلیون ریال	۱۵۰۰	۲۰۰۰	۲۱۰۰	۲۴۰۰	۲۷۰۰	۱۰۷۰۰
۲۰	حفظ اشتغال موجود و ایجاد فرصت های شغلی جدید	کمک به حفظ ۵۵ اشتغال موجود	هزار نفر	۱۰	۱۰/۵	۱۱	۱۱/۵	۱۲	۵۵
		ایجاد ۱۲۶ فرصت شغلی جدید	هزار نفر	۲۱	۲۳	۲۵	۲۷	۳۰	۱۲۶
		ساماندهی مشاغل خانگی صنایع دستی	هزار نفر	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۱۱۰
		پرداخت ۴۰۵۰۰۰ ریال تسهیلات برای واحدهای تولید	میلیون ریال	۸۱۰۰۰	۸۱۰۰۰	۸۱۰۰۰	۸۱۰۰۰	۸۱۰۰۰	۴۰۵۰۰۰
۲۱	آموزش های عمومی کوتاه مدت و آموزش شاغلین صنایع دستی	برگزاری ۲۷۰ دوره آموزشی عمومی با همکاری بخش خصوصی	هزار نفر	۵۰	۵۲	۵۴	۵۶	۵۸	۲۷۰
		آموزش به ۶۳۰۰ نفر شاغلین صنایع دستی	هزار نفر	۱۰۵۰	۱۱۵۰	۱۲۵۰	۱۳۵۰	۱۵۰۰	۶۳۰۰
۲۲	شناسایی هنرمندان و کارگاه های صنایع دستی	صدر ۸۶۰۰۰ کارت شناسایی	فقره	۱۴۰۰۰	۱۵۵۰۰	۱۷۰۰۰	۱۸۵۰۰	۲۱۰۰۰	۸۶۰۰۰
		صدر ۷۳۲۰ پروانه تولید	فقره	۱۲۰۰	۱۳۲۰	۱۴۵۰	۱۶۰۰	۱۷۵۰	۷۳۲۰
		ارایه ۴۰۰ نشان به کارگاه های دارای استاندارد ملی	نشان	۲۰	۴۰	۶۰	۱۰۰	۱۸۰	۴۰۰
		تقویت ۱۰۰۰۰ بانک اطلاعات صنایع دستی کشور	مورد	۱۰۰۰	۱۵۰۰	۲۰۰۰	۲۵۰۰	۳۰۰۰	۱۰۰۰۰
۲۳	برگزاری همایش و جشنواره های تخصصی صنایع دستی	برگزاری ۲۲ همایش و جشنواره در سطح منطقه ای	همایش	۲	۵	۵	۵	۵	۲۲
		برگزاری ۱۵۵ همایش و جشنواره در سطح استان	همایش	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۱۵۵
		برگزاری ۱۵ همایش و جشنواره در سطح کشور	همایش	۱	۲	۳	۴	۵	۱۵
۲۴	برگزاری همایش تجلیل از هنرمندان	برگزاری ۱۵۵ همایش در سطح استان	همایش	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۱۵۵

ردیف	اهداف کمی	عنوان فعالیت/ عملیات	واحد	حجم فعالیت					
				۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	جمع کل
۲۵	برگزاری مسابقات و المپیاد صنایع دستی	برگزاری ۲۲ همایش در سطح منطقه‌ای	همایش	۲	۵	۵	۵	۵	۲۲
		برگزاری ۱۵۵ همایش در سطح استان	همایش	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۱۵۵
		برگزاری ۱۵ همایش در سطح کشور	همایش	۱	۲	۳	۴	۵	۱۵
۲۶	برگزاری و مشارکت در هفته فرهنگی صنایع دستی	برگزاری ۲۲ همایش بمنظور هفته فرهنگی در سطح منطقه‌ای	همایش	۲	۵	۵	۵	۵	۲۲
۲۷	انعقاد تفاهم‌نامه	انعقاد ۷۸ تفاهم‌نامه بصورت ستادی	تفاهم‌نامه	۳۸	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۷۸
۲۸	انعقاد تفاهم‌نامه	انعقاد ۴۴ تفاهم‌نامه بصورت استانی	تفاهم‌نامه	۲۴	۵	۵	۵	۵	۴۴
۲۹	ساخت و تولید انواع فیلم کوتاه و بلند آموزشی - ترویجی	ساخت و تولید ۱۲۴۰ فیلم کوتاه	تعداد	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۱۲۴۰
		ساخت و تولید ۱۲۴۰ فیلم بلند	تعداد	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۱۲۴۰
۳۰	دریافت مهر اصالت و نشان برتری	دریافت ۴۶۰ مهر اصالت	تعداد - اثر	۶۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۴۶۰
۳۱	تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی	تهیه و تولید ۱۶۵۰ برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی	دقیقه	۳۰۰	۳۰۰	۳۵۰	۳۵۰	۳۵۰	۱۶۵۰
۳۲	ساخت و نصب نمادهای صنایع دستی در میدان و اماکن تاریخی	ساخت و نصب ۲۲۷ نماد صنایع دستی در میدان و اماکن تاریخی	نماد	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۲۷
۳۳	استقرار ویتترین صنایع دستی	استقرار ۹۴۰ ویتترین صنایع دستی	ویتترین	۱۸۰	۱۸۰	۱۹۰	۱۹۰	۲۰۰	۹۴۰
۳۴	راه‌اندازی موزه مجازی	راه‌اندازی ۱۲۴ موزه مجازی	موزه	۸	۲۳	۳۱	۳۱	۳۱	۱۲۴
۳۵	ساخت بازی‌های رایانه‌ای با موضوع صنایع دستی	ساخت ۴۳ بازی رایانه‌ای	بازی	۳	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۴۳
۳۶	برندسازی در صنایع دستی	انجام یک مورد مطالعه و بررسی	مطالعه	۱	-	-	-	-	۱
		برگزاری ۲۵ نشست تخصصی	تعداد	۵	۵	۵	۵	۵	۲۵
		تدوین ۱ آرم	تعداد	۱	-	-	-	-	۱
		ترویج ۱۵۵ برندسازی	تعداد	۲۵	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۱۵۵
۳۷	تهیه و تولید بسته فرهنگی	تهیه و تولید ۱۵۵ بسته فرهنگی	عنوان	۲۵	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۱۵۵
۳۸	تعیین و تدقیق محدوده بافت تاریخی - فرهنگی شهرها	مطالعه و اجرای طرح تعیین محدوده بافت تاریخی شهرها	تعداد شهر	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۵
		مطالعه و اجرای ۱۰۸ طرح تدقیق محدوده‌های ابلاغ شده	تعداد شهر	-	۵۴	۵۴	۵۴	-	۱۰۸
۳۹	تهیه شناسنامه بافت تاریخی شهری و روستایی	اجرای طرح تهیه شناسنامه ۵۹۱ بافت تاریخی شهری	تعداد شهر	-	۵۴	۱۷۹	۱۷۹	۱۷۹	۵۹۱
		اجرای طرح تهیه شناسنامه ۶۴۴ بافت تاریخی روستایی	تعداد روستا	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۴
۴۰	تهیه ضوابط اختصاصی حفاظت از بافت‌های تاریخی	اجرای ۳۲۰ طرح تهیه ضوابط اختصاصی حفاظت از بافت تاریخی شهرها	تعداد شهر	-	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۳۲۰
۴۱	تهیه طرح ویژه طراحی شهری در بافت	مطالعه و اجرای ۲۸ طرح ویژه طراحی شهری در بافت تاریخی	تعداد شهر	-	۷	۷	۷	۷	۲۸
۴۲	تهیه طرح ویژه طراحی شهری در بافت	مطالعه و اجرای ۱۸ طرح باززنده‌سازی بافت روستایی	تعداد روستا	-	۴	۴	۴	۴	۱۸
۴۳	شناسایی و احیاء محوره‌های فرهنگی - تاریخی شهرها	طرح احیاء ۱۰۸ محور فرهنگی - تاریخی شهرها و اجرای آن	راسته/محور	-	۲۷	۲۷	۲۷	۲۷	۱۰۸
۴۴	تهیه طرح‌های مطالعاتی و اجرایی حفاظت و ساماندهی عمومی از بافت‌های تاریخی	طرح مطالعاتی و اجرایی ۳۲۰ حفاظت و ساماندهی عمومی بافت شهری	تعداد شهر	-	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۳۲۰
		طرح مطالعاتی و اجرایی ۶۴۴ حفاظت و ساماندهی عمومی بافت روستایی	تعداد روستا	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۴
۴۵	برگزاری همایش‌های تخصصی سالانه در حوزه بافت‌های تاریخی	برگزاری ۴ همایش تخصصی سالانه با موضوع «فرصت‌های سرمایه‌گذاری و گردشگری بافت تاریخی»	همایش	-	۱	۱	۱	۱	۴
		برگزاری ۴ همایش تخصصی سالانه با موضوع «قد طرح‌های مرمت شهری و طراحی شهری در بافت‌های تاریخی»	همایش	-	۱	۱	۱	۱	۴

ردیف	اهداف کمی	عنوان فعالیت/ عملیات	واحد	حجم فعالیت					
				۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	جمع کل
		برگزاری ۴ همایش تخصصی سالانه با موضوع «هم‌اندیشی با سازمان‌های مؤثر در امور شهر در خصوص حفاظت و احیاء بافت‌های تاریخی»	همایش	-	۱	۱	۱	۱	۴
		برگزاری ۲۴ دوره‌های آموزش تخصصی حفاظت و احیاء بافت تاریخی در مناطق ۶گانه مشخص شده در هر سال	دوره آموزشی	-	۶	۶	۶	۶	۲۴
		مطالعه و اجرای ۶۴۵ طرح تعیین محدوده بافت تاریخی شهرها	تعداد شهر	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۵
		مطالعه و اجرای ۱۰۸ طرح تدقیق محدوده‌های ابلاغ شده	تعداد شهر	-	۵۴	۵۴	۵۴	-	۱۰۸
		اجرای ۵۹۱ طرح تهیه شناسنامه بافت تاریخی شهری	تعداد شهر	-	۵۴	۱۷۹	۱۷۹	۱۷۹	۵۹۱
		اجرای ۶۴۴ طرح تهیه شناسنامه بافت تاریخی روستایی	تعداد روستا	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۴
		اجرای ۳۲۰ طرح تهیه ضوابط اختصاصی حفاظت از بافت تاریخی شهرها	تعداد شهر	-	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۳۲۰
		مطالعه و اجرای ۲۸ طرح ویژه طراحی شهری در بافت تاریخی	تعداد شهر	-	۷	۷	۷	۷	۲۸
		مطالعه و اجرای ۱۸ طرح بازسازی بافت روستایی	تعداد روستا	-	۴	۴	۴	۴	۱۸
		تهیه ۱۰۸ طرح احیاء محور فرهنگی - تاریخی شهرها و اجرای آن	راسته/ محور	-	۲۷	۲۷	۲۷	۲۷	۱۰۸
		انجام ۳۲۰ طرح مطالعاتی و اجرایی حفاظت و ساماندهی عمومی بافت شهری	تعداد شهر	-	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۳۲۰
		انجام ۶۴۴ طرح مطالعاتی و اجرایی حفاظت و ساماندهی عمومی بافت روستایی	تعداد روستا	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۴
	۴۶	مستند نگاری ۲۵۰ آثار ثبتی که نیازمند مرمت اضطراری هستند	پروژه	۴۵	۴۵	۵۰	۵۰	۶۰	۲۵۰
		برگزاری ۲۰ نشست داخلی سازمان برای کارکنان معاونت میراث و کارشناسان استانی	دوره	۱	۳	۵	۵	۶	۲۰
		برگزاری ۸ دوره آموزشی با سایر دستگاه‌ها و سازمان‌های دارای عملکرد متداخل با میراث فرهنگی (راه‌آب، محیط زیست، شهرداری و ...)	دوره	-	۲	۲	۲	۲	۸
		برگزاری ۲۰ دوره آموزشی جهت ارتقاء سطح علمی کارشناسان معاونت میراث فرهنگی کشور (ستاد)	دوره	۲	۴	۴	۵	۵	۲۰
		تهیه ۵۰۰ طرح‌های مطالعاتی و مرمت و احیاء در بناهای تاریخی	پروژه	۶۵	۱۲۰	۱۱۰	۱۰۵	۱۰۰	۵۰۰
		انجام ۵۵۰ پروژه اقدامات حفاظتی و مرمت‌های استحضاتی در بناهای ثبتی تاریخی	پروژه	۱۰۰	۱۲۰	۱۱۰	۱۱۰	۱۱۰	۵۵۰
		اقدام در جهت مرمت بناهای تاریخی - فرهنگی به صورت مستمر با انجام ۱۵۰۰ پروژه	پروژه	۲۵۰	۲۷۰	۲۲۰	۳۳۰	۳۳۰	۱۵۰۰
		انجام ۱۰۰ پروژه در راستای احیاء بناهای تاریخی	پروژه	۱۵	۱۵	۲۰	۲۵	۲۵	۱۰۰
		تملك ۳۵۰ بنای تاریخی و فرهنگی دارای ارزش در اختیار مالکان و ارگانها، با نظر کارشناس میراث فرهنگی	ملک	۱۰	۵۰	۸۰	۱۰۰	۱۱۰	۳۵۰
		تهیه ۵ دستورالعمل‌ها و ضوابط اجرایی در تعامل با سایر دستگاه‌ها و پیشبرد اهداف برنامه توسعه در کشور	تعداد	۱	۱	۱	۱	۱	۵
	آماده‌سازی و تهیه ۷ دستورالعمل حمایتی حفاظتی از بناهای تاریخی کشور	تعداد	-	۱	۲	۲	۲	۷	

بسته اجرایی فرعی ۲: میراث فرهنگی

جدول ۲-۱- برنامه‌های عملیاتی و برش سالانه اهداف کمی

ردیف	عناوین برنامه‌های عملیاتی	اهداف کمی در طول سال های برنامه	برش سالانه اهداف کمی					واحد متعارف	سال پایه ۱۳۸۹
			۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴		
۱	مستندنگاری آثار ثبتی که نیازمند مرمت اضطراری هستند	مستندنگاری و دسته‌بندی ۲۵۰ آثار تاریخی با توجه به اهمیت تاریخی - فرهنگی	۴۵	۴۵	۵۰	۵۰	۶۰	-	۲۵۰
۲	برگزاری دوره‌های آموزشی با سایر دستگاه‌ها و سازمان‌های دارای عملکرد متداخل با میراث فرهنگی (راه‌آب، محیط زیست، شهرداری و ...)	برگزاری ۸ همایش‌ها و نشست‌های تخصصی جهت ارتقاء علمی مدیران و کارشناسان حوزه حفظ و احیاء	-	۲	۲	۲	۲	-	۸



ردیف	عناوین برنامه های عملیاتی	اهداف کمی در طول سال های برنامه	برش سالانه اهداف کمی					واحد متعارف	دوره
			۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰		
۳	برگزاری دوره های آموزشی جهت ارتقاء سطح علمی کارشناسان معاونت میراث فرهنگی کشور (ستاد)	برگزاری ۲۰ دوره آموزشی برای کارشناسان میراث فرهنگی و دیگر دستگاه های اجرایی در خصوص حفظ و احیاء بناها	۵	۵	۴	۴	۲	-	دوره
۴	انجام مطالعات پژوهشی و تهیه طرح مرمت و احیاء بناهای تاریخی	تهیه ۵۰ طرح مطالعاتی و مرمت و احیاء در بناهای تاریخی	۱۰۰	۱۰۵	۱۱۰	۱۲۰	۶۵	-	پروژه
۵	اقدامات حفاظتی و مرمت های استحفاظی در بناهای ثبتی تاریخی	انجام ۵۵۰ پروژه در جهت حفاظت های اضطراری و مرمت های حفاظتی در بناهای ثبتی تاریخی کشور	۱۱۰	۱۱۰	۱۱۰	۱۲۰	۱۰۰	-	پروژه
۶	اقدام در جهت مرمت بناهای تاریخی - فرهنگی به صورت مستمر	مرمت ۱۵۰۰ بناهای تاریخی و فرهنگی ثبتی	۳۳۰	۳۳۰	۳۲۰	۲۷۰	۲۵۰	-	پروژه
۷	اقدام در راستای احیاء بناهای تاریخی	انجام ۱۰۰ پروژه در جهت احیاء بناهای تاریخی	۲۵	۲۵	۲۰	۱۵	۱۵	-	پروژه
۸	تعامل با سایر دستگاه ها در خصوص واگذاری برخی بناهای تاریخی در اختیار، به سازمان	تملک ۳۵۰ بنای تاریخی و فرهنگی دارای ارزش در اختیار مالکان و ارگان ها، با نظر کارشناس میراث فرهنگی	۱۱۰	۱۰۰	۸۰	۵۰	۱۰	-	ملک
۹	تهیه و ارسال دستورالعمل ها با توجه به قوانین و اختیارات سازمان به دیگر دستگاه های مرتبط با موضوع میراث فرهنگی	تهیه ۵ دستورالعمل و ضوابط اجرایی در تعامل با سایر دستگاه ها و پیشبرد اهداف برنامه	۱	۱	۱	۱	۱	-	تعداد
۱۰	تهیه دستورالعمل و ضوابط مشارکت در حفاظت و مرمت بناهای تاریخی در ردیف مشارکتهای مردمی	آماده سازی و تهیه ۷ دستورالعمل های حمایتی حفاظتی از بناهای تاریخی کشور	۲	۲	۲	۱	-	-	تعداد
۱۱	تهیه و انتشار کتاب ها و بروشور در سطح عمومی برای آموزش دو سويه مردم و سازمان	رشد و ارتقاء ۱۰۰ درصدی و نزدیکی آراء و سلیقه مردم در نگهداری میراث فرهنگی	۱۰۰	۸۰	۶۰	۴۰	۲۰	-	درصد
۱۲	کنجاندن بخشی از مفاهیم حفاظت از موراث فرهنگی - تاریخی در دروس مدارس و دانشگاه	آموزش ۱۰۰ درصدی پایه ای و مینا از سطوح ابتدایی و آشنا نمودن نسل آینده ساز جامعه با مفاهیم میراث فرهنگی	۱۰۰	۸۰	۶۰	۴۰	۲۰	-	درصد
۱۳	برگزاری برنامه ها و نشست ها با همکاری رسانه های ارتباط جمعی ملند رادیو و تلویزیون	رشد ۱۰۰ درصدی همگانی و آموزش عمومی و بهره گیری از شیوه های چندرسانه ای جدید	۱۰۰	۸۰	۶۰	۴۰	۲۰	-	درصد

## بسته اجرایی فرعی ۲: میراث فرهنگی

## جدول ۲-۲- شرح فعالیت ها و عملیات به تفکیک اهداف کمی و برش سالانه حجم فعالیت ها/ عملیات

ردیف	اهداف کمی	عنوان فعالیت / عملیات	واحد	حجم فعالیت				
				۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
۱	ایجاد و راه اندازی بازارچه	اختصاص ۳ درصد از تسهیلات اعطایی بانک ها به بخش گردشگری در سال	درصد	-	۳	۶	۹	۱۲
		اختصاص ۵ درصد از منابع صندوق توسعه ملی به پروژه های بخش گردشگری در سال	درصد	-	۵	۱۰	۱۵	۲۰
		اختصاص ۱۰ درصد از تسهیلات ارزی از منابع داخلی بانک ها به بخش گردشگری در سال	درصد	-	۱۰	۲۰	۳۰	۴۰
		اختصاص ۱۰ درصد از فایناس کشور به بخش گردشگری در سال	درصد	-	۱۰	۲۰	۳۰	۴۰
		اختصاص سالانه حداقل ۵۰۰ میلیارد ریال منابع وجوه اداره شده از بودجه های سالانه به منظور پرداخت یارانه سود کارمزد تسهیلات بانکی	میلیارد ریال	-	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰
		انتشار ۵۰۰۰ میلیارد ریال اوراق مشارکت	میلیارد ریال	-	۱۰۰۰	۱۲۰۰	۱۴۰۰	۱۴۰۰
		احداث ۱۰ بازارچه صنایع دستی	مترمربع	۲	۲	۲	۲	۲
		ایجاد ۴ بازارچه مرزی به منظور عرضه و فروش صنایع دستی	مترمربع	-	۱	۱	۱	۱
		ایجاد ۵ پایگاه اطلاع رسانی به منظور برقراری ارتباطات دائمی با طراحان مد و دکوراسیون و معماران و مصرف کنندگان	مترمربع	-	۱	۱	۲	۱
۲	آموزش های عمومی صنایع دستی و شاغلین و هنرمندان	احداث ۱۴۰۰۰ مراکز آموزش عمومی و تخصصی در استان ها	مترمربع	۲۰۰۰	۲۲۰۰	۲۵۰۰	۳۳۰۰	۴۰۰۰
		احداث ۵۰۰۰ مرکز اسناد هنرمندان	مترمربع	-	-	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۱۰۰۰
۳	احیاء رشته های منسوخ شده یا در حال فراموشی	تجهیز ۱۰۰ کارگاه های صنایع دستی در رشته های رو به زوال بومی	کارگاه	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰
۴	ایجاد مرکز رشد صنایع دستی	ایجاد و راه اندازی ۳۰ مرکز رشد	تعداد	-	۷	۷	۸	۸
۵	شناسایی هنرمندان کارگاهی صنایع دستی	تقویت ۱ شبکه و بانک اطلاعات ملی صنایع دستی	۱	-	۱	-	-	-
		ایجاد ۲۶ بانک اطلاعات صنایع دستی استانی	۱۰ مورد	۲	۶	۶	۶	۶
۶	ایجاد خانه های ترویج صنایع دستی	ایجاد ۲۷۷ خانه ترویج در روستاهای هدف گردشگری	خانه	۷۷	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰

ردیف	اهداف کمی	عنوان فعالیت / عملیات	واحد	حجم فعالیت							
				۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	جمع کل		
۷	ایجاد خانه‌های صنایع دستی	ایجاد ۱۵۵ خانه صنایع دستی (موزه معاصر)	خانه	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۱۵۵	
۸	ایجاد و تأسیس کانون‌های دانشجویی صنایع دستی	ایجاد ۱۵۵ کانون صنایع دستی	کانون	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۱۵۵	
۹	انجام مطالعه و پژوهش‌های تجاری	مطالعه، شناخت و بررسی ۱۵ راه‌کار نفوذ در بازارهای داخلی و خارجی برای کالاهای صنایع دستی	مورد	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۱۵	
		انجام ۱۰ مطالعه با همکاری سفارتخانه‌های مستقر در کشور	مورد	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	
		آسیب شناسی مقررات تجارت صنایع دستی طی ۵۰ سال اخیر	مورد	-	-	۱	-	۱	-	۲	۲
		مطالعه و راه‌اندازی ۲ بانک اطلاعات سفارش کالا و تولید محصولات، آموزش و اصلاح شیوه‌های تولید رشته‌های صنایع دستی و همچنین طرح تجارت الکترونیک محصولات	مورد	-	۱	-	۱	-	۱	-	۲
۱۰	حضور و مشارکت در نمایشگاه و هفته‌های فرهنگی	انجام ۵ تحقیق و مطالعه بازارهای هدف، سلیقه، تمایلات و ... کشورهای مور منظر	مورد	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۵	
		حضور و اعزام ۲۰ هنرمند در نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی صنایع دستی و هدایا در خارج از کشور	نفر	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۲۰	
۱۱	برگزاری نمایشگاه	مشارکت در هفته‌های فرهنگی، مناسبت‌ها و رویدادهای هنری - فرهنگی در خارج از کشور با همکاری سفارتخانه‌ها (مورد ۵۰)	مورد	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۵۰	
		برگزاری ۳۰ نمایشگاه ملی صنایع دستی با مشارکت و حضور اتحادیه‌ها، تشکل‌ها و هنرمندان	مورد	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۳۰	
۱۲	ایجاد و تقویت تشکل‌ها	برگزاری ۵ نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی با مشارکت و حضور اتحادیه‌ها، تشکل‌ها و هنرمندان	مورد	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۵	
		ایجاد، تقویت و توسعه ۱۵۰ تشکل تعاونی و غیرتعاونی صادراتی صنایع دستی	مورد	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۱۵۰	
۱۳	ایجاد و راه‌اندازی بازارچه	بهره‌گیری و استفاده از ۵۰۰ اماکن و بناهای تاریخی به منظور عرضه و نمایش کالاها	مورد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۵۰۰	
		مطالعه ۱۰۰ درصدی در جهت تعیین مراکز پیشنهادی جهت استقرار بازارچه‌های صنایع دستی	درصد	۲۰	۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	
		تدوین اسناد راهبردی بازارچه‌های صنایع دستی	مورد	-	۱	-	-	-	۱	۱	
		انجام ۱۰ مطالعه و اقدامات مستقل پشتیبان	مورد	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	
۱۴	نشست‌ها و پانل‌های تخصصی	انجام ۱۰ مطالعه در جهت تعیین شاخصه‌ها و آیتم‌های هر کدام از انواع نقش‌های بازارچه‌های صنایع دستی	مورد	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	
		یک مورد آسیب‌شناسی به منظور بررسی و استخراج موضوعات، مسائل و مشکلات پیش‌روی طرح بازارچه‌ها و راهکارهای عملیاتی	مورد	-	۱	-	-	-	۱	۱	
		برگزاری ۳۰ پانل تخصصی با مشارکت کارشناسان شهرسازی، معماری و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی دولتی و غیردولتی	مورد	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۳۰	
		برگزاری ۵ نشست دوره‌ای جهت بررسی مشکلات تولید، فروش و صادرات اقلام صنایع دستی	مورد	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۲۵	
۱۵	توسعه و تقویت بازاریابی و فروش	برگزاری ۵ نشست تخصصی در مدیریت‌های استانی در خصوص بررسی و شناسایی مسائل و مشکلات صادرکنندگان، تولیدکنندگان، فروشنده‌ها، صنعتگران و شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی	مورد	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۵۰	
		برگزاری ۵ کارگاه آموزشی ملی به منظور هم‌اندیشی، استفاده از تجربیات تشکل‌های مختلف، تبادل اطلاعات فنی	مورد	-	۱	-	۲	۱	۱	۵	
		برگزاری ۱۰ نشست تخصصی منطقه‌ای به منظور هم‌اندیشی، استفاده از تجربیات تشکل‌های مختلف، تبادل اطلاعات فنی و تخصصی و حمایت از سرمایه‌گذاری	مورد	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	
		برگزاری ۲۵ همایش و سمینار تخصصی به منظور به‌روزرسانی شیوه‌های طراحی، تولید و بازاریابی و اصلاح جریان بازار و نحوه فعالیت تولیدکنندگان	مورد	-	۵	-	۸	۷	۵	۲۵	
۱۵	توسعه و تقویت بازاریابی و فروش	برگزاری ۴۰ نشست، همایش و جلسات لازم با تولیدکنندگان، صادرکنندگان و علاقه‌مندان به فعالیت‌های تجاری صنایع دستی	مورد	-	۱۰	-	۱۰	۱۰	۱۰	۴۰	
		استقرار ۳۲۳۰۸۲ سامانه فروش الکترونیکی و بازاریابی و فروش محصولات به منظور عقد قرارداد با بخش غیردولتی	عدد	۶۲۰۰۰	۶۳۰۰۰	۶۳۰۰۰	۶۳۰۰۰	۶۳۰۰۰	۶۲۰۰۰	۳۲۳۰۸۲	
		اعزام هیات‌های تجاری به سایر کشورها به منظور برقراری موافقتنامه‌های تجاری مشترک	مورد	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۲۰	
		عضویت در اتاق‌های بازرگانی و صنایع و معادن ایران	مورد	۳	۳	۳	۳	۳	۱۵		

ردیف	اهداف کمی	عنوان فعالیت / عملیات	واحد	حجم فعالیت					
				۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	جمع کل
		ایجاد نمایندگی عرضه و فروش محصولات صنایع دستی ایران در سایر کشورها	مورد	۱	۱	۱	۱	۱	۵
		راهاندازی کنسرسیوم صادراتی صنایع دستی با مشارکت نمایندگان تشکل‌ها و هنرمندان	مورد	۵	۵	۵	۵	۵	۲۵
		راهاندازی و ایجاد صندوق حمایت و ضمانت صادرات صنایع دستی	مورد	-	-	۱	-	۱	۲
		تأسیس شرکت‌های تخصصی در زمینه بیمه آثار هنری، تولید، بازرگانی و ...	مورد	۳	۳	۳	۳	۳	۱۵
		اعطای تسهیلات کم‌بهره به علاقمندان خرید محصولات صنایع دستی در قالب برنامه‌های مدون در زمان اجرای هدفمند کردن یارانه‌ها	نفر	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۱۰۰۰۰
		راهاندازی تورهای گردشگری	مورد	۱۰۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۱۰	۱۶۲۰
۱۶	احیاء رشته‌های منسوخ شده یا در حال فراموشی بومی استان‌های کشور	مطالعات مستندنگاری احیاء رشته‌های روبه زوال	مطالعه	۴	۶	۸	۱۰	۱۰	۳۸
		احیاء رشته‌های روبه زوال و فراموش شده	رشته	۴	۶	۸	۱۰	۱۰	۳۸
		تجهیز کارگاه‌های صنایع دستی	کارگاه	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۱۰۰
۱۷	تدوین استانداردهای ملی و آموزش رشته‌ها	تدوین استانداردهای ملی	رشته	۲	۴	۴	۵	۵	۲۰
		تدوین استانداردهای آموزش دوره‌های عمومی	رشته	۵	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۴۷
		تدوین استانداردهای مقطع متوسط شاخه کار و دانش	رشته	۲	۴	۴	۴	۴	۱۸
۱۸	تدوین استانداردهای ملی و آموزش رشته‌ها	ایجاد و راهاندازی ۳۰ مرکز رشد	تعداد	-	۷	۷	۸	۸	۳۰
۱۹	طراحی بسته‌بندی محصول و نمونه‌سازی و الگوسازی	مطالعات طراحی بسته‌بندی	محصول	۱۰	۲۰	۳۰	۴۰	۵۰	۱۵۰
		مطالعات طراحی نمونه‌سازی	محصول	۳	۶	۹	۱۲	۱۵	۴۵
		تولید انبوه بسته‌بندی محصولات	میلیون‌ریال	۵۰۰۰	۶۰۰۰	۷۰۰۰	۸۰۰۰	۹۰۰۰	۳۵۰۰۰
		سفارش تولید نمونه‌ها و محصولات الگوهای جدید	میلیون‌ریال	۱۵۰۰	۲۰۰۰	۲۱۰۰	۲۴۰۰	۲۷۰۰	۱۰۷۰۰
۲۰	حفظ اشتغال موجود و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید	کمک به حفظ اشتغال موجود	هزار نفر	۱۰	۱۰/۵	۱۱	۱۱/۵	۱۲	۵۵
		ایجاد فرصت‌های شغلی جدید	هزار نفر	۲۱	۲۳	۲۵	۲۷	۳۰	۱۲۶
		ساماندهی مشاغل خانگی صنایع دستی	هزار نفر	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۱۱۰
		پرداخت تسهیلات برای واحدهای تولید	میلیون‌ریال	۸۱۰۰۰	۸۱۰۰۰	۸۱۰۰۰	۸۱۰۰۰	۸۱۰۰۰	۴۰۵۰۰۰
۲۱	آموزش‌های عمومی کوتاه‌مدت و آموزش شاغلین صنایع دستی	برگزاری دوره‌های آموزش عمومی با همکاری بخش خصوصی	هزار نفر	۵۰	۵۲	۵۴	۵۶	۵۸	۲۷۰
		آموزش شاغلین صنایع دستی	هزار نفر	۱۰۵۰	۱۱۵۰	۱۲۵۰	۱۳۵۰	۱۵۰۰	۶۳۰۰
۲۲	شناسایی هنرمندان و کارگاه‌های صنایع دستی	صدور کارت شناسایی	فقره	۱۴۰۰۰	۱۵۵۰۰	۱۷۰۰۰	۱۸۵۰۰	۲۱۰۰۰	۸۶۰۰۰
		صدور پروانه تولید	فقره	۱۲۰۰	۱۳۲۰	۱۴۵۰	۱۶۰۰	۱۷۵۰	۷۳۲۰
		کارگاه‌های دارای استاندارد ملی	نشان	۲۰	۴۰	۶۰	۱۰۰	۱۸۰	۴۰۰
		تقویت بانک اطلاعات صنایع دستی کشور	۱ مورد	۱۵۰۰	۲۰۰۰	۲۵۰۰	۳۰۰۰	۱۰۰۰۰	
۲۳	برگزاری همایش و جشنواره‌های تخصصی صنایع دستی	برگزاری همایش و جشنواره در سطح منطقه‌ای	همایش	۲	۵	۵	۵	۵	۲۲
		برگزاری همایش و جشنواره در سطح استان	همایش	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۱۵۵
		برگزاری همایش و جشنواره در سطح کشور	همایش	۱	۲	۳	۴	۵	۱۵
۲۴	برگزاری همایش تجلیل از هنرمندان	برگزاری همایش در سطح استان	همایش	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۱۵۵
۲۵	برگزاری مسابقات و المپیاد صنایع دستی	برگزاری در سطح منطقه‌ای	همایش	۲	۵	۵	۵	۵	۲۲
		برگزاری در سطح استان	همایش	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۱۵۵
		برگزاری در سطح کشور	همایش	۱	۲	۳	۴	۵	۱۵

ردیف	اهداف کمی	عنوان فعالیت / عملیات	واحد	حجم فعالیت					
				۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	جمع کل
۲۶	برگزاری و مشارکت در هفته فرهنگی صنایع دستی	برگزاری هفته فرهنگی در سطح منطقهای	همایش	۲	۵	۵	۵	۵	۲۲
۲۷	انعقاد تفاهم نامه	انعقاد تفاهم نامه بصورت ستادی	تفاهم نامه	۳۸	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۷۸
۲۸	انعقاد تفاهم نامه	انعقاد تفاهم نامه بصورت استانی	تفاهم نامه	۲۴	۵	۵	۵	۵	۴۴
۲۹	ساخت و تولید انواع فیلم کوتاه و بلند آموزشی - ترویجی	فیلم کوتاه	تعداد	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۱۲۴۰
		فیلم بلند	تعداد	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۱۲۴۰
۳۰	دریافت مهر اصالت و نشان برتری	دریافت مهر اصالت	تعداد - اثر	۶۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	
۳۱	تولید برنامه های رادیویی و تلویزیونی	تهیه و تولید برنامه های رادیویی و تلویزیونی	دقیقه	۳۰۰	۳۰۰	۳۵۰	۳۵۰	۳۵۰	۱۶۵۰
۳۲	ساخت و نصب نمادهای صنایع دستی در میادین و اماکن تاریخی	ساخت و نصب نمادهای صنایع دستی در میادین و اماکن تاریخی	نماد	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۲۷
۳۳	استقرار ویتترین صنایع دستی	استقرار ویتترین صنایع دستی	ویتترین	۱۸۰	۱۸۰	۱۹۰	۱۹۰	۲۰۰	۹۴۰
۳۴	راه اندازی موزه مجازی	راه اندازی موزه مجازی	موزه	۸	۲۳	۳۱	۳۱	۳۱	۱۲۴
۳۵	ساخت بازی های رایانه ای با موضوع صنایع دستی	ساخت بازی رایانه ای	بازی	۳	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۴۳
۳۶	برندسازی در صنایع دستی	مطالعه و بررسی	تعداد	۱	-	-	-	-	-
		برگزاری نشست تخصصی	تعداد	۵	۵	۵	۵	۵	۲۵
		تدوین آرم	تعداد	۱	-	-	-	-	-
		ترویج برندسازی	تعداد	۲۵	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۱۵۵
۳۷	تهیه و تولید بسته فرهنگی	تهیه و تولید بسته فرهنگی	عنوان	۲۵	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۱۵۵
۳۸	تعیین و تدقیق محدوده بافت تاریخی - فرهنگی شهرها	مطالعه و اجرای طرح تعیین محدوده بافت تاریخی شهرها	تعداد شهر	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۵
		مطالعه و اجرای طرح تدقیق محدوده های ابلاغ شده	تعداد شهر	-	۵۴	۵۴	-	-	۱۰۸
۳۹	تهیه شناسنامه بافت تاریخی شهری و روستایی	اجرای طرح تهیه شناسنامه بافت تاریخی شهری	تعداد شهر	-	۵۴	۱۷۹	۱۷۹	۱۷۹	۵۹۱
		اجرای طرح تهیه شناسنامه بافت تاریخی روستایی	تعداد روستا	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۴
۴۰	تهیه ضوابط اختصاصی حفاظت از بافت های تاریخی	اجرای طرح تهیه ضوابط اختصاصی حفاظت از بافت تاریخی شهرها	* تعداد شهر	-	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۳۲۰
۴۱	تهیه طرح ویژه طراحی شهری در بافت	مطالعه و اجرای طرح ویژه طراحی شهری در بافت تاریخی	تعداد شهر	-	۷	۷	۷	۷	۲۸
۴۲	تهیه طرح ویژه طراحی شهری در بافت	مطالعه و اجرای طرح بازنده سازی بافت روستایی	تعداد روستا	-	۴	۴	۴	۴	۱۸
۴۳	شناسایی و احیاء محورها های فرهنگی - تاریخی شهرها	طرح احیاء محور فرهنگی - تاریخی شهرها و اجرای آن	راسته / محور	-	۲۷	۲۷	۲۷	۲۷	۱۰۸
۴۴	تهیه طرح های مطالعاتی و اجرایی حفاظت و ساماندهی عمومی از بافت های تاریخی	طرح مطالعاتی و اجرایی حفاظت و ساماندهی عمومی بافت شهری	تعداد شهر	-	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۳۲۰
		طرح مطالعاتی و اجرایی حفاظت و ساماندهی عمومی بافت روستایی	تعداد روستا	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۴
۴۵	برگزاری همایش های تخصصی سالانه در حوزه بافت های تاریخی	همایش تخصصی سالانه با موضوع «فرصت های سرمایه گذاری و گردشگری بافت تاریخی»	تعداد همایش	-	۱	۱	۱	۱	۴
		همایش تخصصی سالانه با موضوع «تقد طرح های مرمت شهری و طراحی شهری در بافت های تاریخی»	تعداد همایش	-	۱	۱	۱	۱	۴
		همایش تخصصی سالانه با موضوع «هم اندیشی با سازمان های مؤثر در امور شهر در خصوص حفاظت و احیاء بافت های تاریخی»	تعداد همایش	-	۱	۱	۱	۱	۴
۴۶	برگزاری دوره های آموزش تخصصی حفاظت و احیاء بافت های تاریخی شهری و روستایی	برگزاری دوره های آموزش تخصصی حفاظت و احیاء بافت تاریخی در مناطق ۶ گانه مشخص شده در هر سال	تعداد دوره	-	۶	۶	۶	۶	۲۴
		مطالعه و اجرای طرح تعیین محدوده بافت تاریخی شهرها	تعداد شهر	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۵

ردیف	اهداف کمی	عنوان فعالیت / عملیات	واحد	حجم فعالیت					
				۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	جمع کل
		مطالعه و اجرای طرح تدقیق محدوده‌های ابلاغ شده	تعداد شهر	-	۵۴	۵۴	-	-	۱۰۸
		اجرای طرح تهیه شناسنامه بافت تاریخی شهری	تعداد شهر	-	۵۴	۱۷۹	۱۷۹	۱۷۹	۵۹۱
		اجرای طرح تهیه شناسنامه بافت تاریخی روستایی	تعداد روستا	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۴
		اجرای طرح تهیه ضوابط اختصاصی حفاظت از بافت تاریخی شهرها	تعداد شهر	-	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۳۲۰
		مطالعه و اجرای طرح ویژه طراحی شهری در بافت تاریخی	تعداد شهر	-	۷	۷	۷	۷	۲۸
		مطالعه و اجرای طرح بازنده‌سازی بافت روستایی	تعداد روستا	-	۴	۴	۴	۴	۱۸
		تهیه طرح احیاء محور فرهنگی - تاریخی شهرها و اجرای آن	راسته/محور	-	۲۷	۲۷	۲۷	۲۷	۱۰۸
		طرح مطالعاتی و اجرایی حفاظت و ساماندهی عمومی بافت شهری	تعداد شهر	-	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۳۲۰
		طرح مطالعاتی و اجرایی حفاظت و ساماندهی عمومی بافت روستایی	تعداد روستا	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۴
		مستند نگاری آثار ثبتی که نیازمند مرمت اضطراری هستند	پروژه	۴۵	۴۵	۵۰	۵۰	۶۰	۲۵۰
		برگزاری نشست‌های داخلی سازمان برای کارکنان معاونت میراث و کارشناسان استانی	دوره	۱	۳	۵	۵	۶	۲۰
		برگزاری دوره‌های آموزشی با سایر دستگاهها و سازمان‌های دارای عملکرد متداخل با میراث فرهنگی (راه، آب، محیط زیست، شهرداری و ...)	دوره	-	۲	۲	۲	۲	۸
		برگزاری دوره‌های آموزشی جهت ارتقاء سطح علمی کارشناسان معاونت میراث فرهنگی کشور (ستاد)	دوره	۲	۴	۴	۵	۵	۲۰
		تهیه طرح‌های مطالعاتی و مرمت و احیاء در بناهای تاریخی	پروژه	۶۵	۱۲۰	۱۱۰	۱۰۵	۱۰۰	۵۰۰
		اقدامات حفاظتی و مرمت‌های استحفاظی در بناهای ثبتی تاریخی	پروژه	۱۰۰	۱۲۰	۱۱۰	۱۱۰	۱۱۰	۵۵۰
		اقدام در جهت مرمت بناهای تاریخی - فرهنگی به صورت مستمر	پروژه	۲۵۰	۲۷۰	۲۲۰	۲۳۰	۳۳۰	۱۵۰۰
		اقدام در راستای احیاء بناهای تاریخی	پروژه	۱۵	۱۵	۲۰	۲۵	۲۵	۱۰۰
		تملك بناهای تاریخی و فرهنگی دارای ارزش در اختیار مالکان و ارگانهها، با نظر کارشناس میراث فرهنگی	ملک	۱۰	۵۰	۸۰	۱۰۰	۱۱۰	۳۵۰
		تهیه دستورالعمل‌ها و ضوابط اجرایی در تعامل با سایر دستگاهها و پیشبرد اهداف برنامه توسعه در کشور	تعداد	۱	۱	۱	۱	۱	۵
		آماده‌سازی و تهیه دستورالعمل‌های حمایتی حفاظتی از بناهای تاریخی کشور	تعداد	-	۱	۲	۲	۲	۷

## بسته اجرایی فرعی ۳: صنایع دستی

## جدول ۳-۱- برنامه‌های عملیاتی و برش سالانه اهداف کمی

ردیف	عناوین برنامه‌های عملیاتی	اهداف کمی در طول سال‌های برنامه	برش سالانه اهداف کمی							
			واحد متعارف	سال پایه ۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	جمع کل
۱	مطالعه، شناخت و بررسی راهکارهای نفوذ کالاهای صنایع دستی در بازارهای داخلی و خارجی	۳ مورد در هر سال و ۱۵ مورد طی برنامه پنجم توسعه	طرح مطالعاتی	-	۳	۳	۳	۳	۳	۱۵
۲	انجام ریزی و تعامل نزدیک با سفارتخانه‌ها و کنسولگری‌های ج.ا. مستقر در کشورهای مورد نظر جهت انجام مطالعات با همکاری سفارتخانه‌های مستقر در کشور به منظور زمینه‌سازی صادرات کالا	۲ مورد در هر سال و ۱۰ مورد طی برنامه پنجم توسعه	تعداد	-	۲	۲	۲	۲	۲	۱۰
۳	اعزام هنرمند جهت حضور در نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی صنایع دستی و هدایا خارج از کشور	۴ مورد در هر سال و ۲۰ مورد طی برنامه پنجم توسعه	تعداد اعزام	-	۴	۴	۴	۴	۴	۲۰
۴	آسیب‌شناسی مقررات تجارت صنایع دستی طی ۵۰ سال اخیر	۲ مورد طی سال‌های برنامه	تعداد	-	-	۱	-	-	۱	۲
۵	مطالعه و راه‌اندازی بانک اطلاعات سفارش کالا و تولید محصولات، آموزش و اصلاح شیوه‌های تولید رشته‌های صنایع دستی و همچنین طرح تجارت الکترونیک محصولات	۲ مورد طی سال‌های برنامه	مورد	-	۱	-	-	۱	-	۲

ردیف	عناوین برنامه های عملیاتی	اهداف کمی در طول سال های برنامه	برش سالانه اهداف کمی					واحد متعارف	سال پایه ۱۳۸۹	جمع کل
			۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰			
۶	برگزاری کارگاه های آموزشی ملی و نشست های تخصصی منطقه ای به منظور هم اندیشی، استفاده از تجربیات تشکلهای مختلف، تبادل اطلاعات فنی و تخصصی و حمایت از سرمایه گذاری	در سطح ملی ۱ مورد در هر سال و ۵ مورد طی برنامه پنجم توسعه	۱	۱	۱	۱	۱	-	۵	
		در سطح منطقه ای ۲ مورد در هر سال و ۱۰ مورد طی برنامه پنجم توسعه	۲	۲	۲	۲	۲	-	۱۰	
۷	استانداردسازی شیوه های تولید و آموزش صنایع دستی استان ها از طریق همکاری با ارگان های ذیربط با اولویت بخشیدن به اقلام مهم صادراتی و اولویت های استانی	استاندارد شیوه تولید برای هر سال ۵ رشته جمعاً ۲۵ رشته طی برنامه پنجم توسعه	۵	۵	۵	۵	۵	-	۲۵	
		استاندارد آموزشی برای هر سال ۱۳ مورد جمعاً ۶۵ مورد	۱۳	۱۳	۱۳	۱۳	۱۳	-	۶۵	
۸	استانداردسازی کارگاه های تولید صنایع دستی، در خصوص نحوه تولید، رعایت استانداردهای محیط، محصول	۳۱ مورد در هر سال و ۱۵۵ مورد طی برنامه پنجم	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	-	۱۵۵	
۹	بررسی و اعطای نشان استاندارد ملی به کارگاه های صنایع دستی	۴۰۰ مورد اعطای نشان طی برنامه پنجم توسعه	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	-	۴۰۰	
۱۰	تدوین و انتشار کتب، تهیه فیلم های کمک آموزشی، تحقیقاتی، مستند و...	۳۱۰ مورد طی برنامه پنجم توسعه	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	-	۳۱۰	
۱۱	راه اندازی تورهای گردشگری - صنایع دستی جهت هماهنگی برای بازدید علاقمندان و توریست ها از کارگاه های تولید صنایع دستی	۳۱۰ مورد برای یکسال اول	-	-	-	-	۳۱۰	-	۳۱۰	
۱۲	چاپ و نصب پوستر، پلاکارد و ... تبلیغاتی در مبادی ورودی زمینی و هوایی، ایستگاه ها و ... از طریق همکاری و رایزنی با شهرداری استان جهت معرفی صنایع دستی بعنوان بخشی از جاذبه های گردشگری ایران	تهیه حداقل ۲۰۰ بسته فرهنگی در هر استان بصورت سالانه	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	-	۱۰۰۰	
۱۳	استقرار سامانه فروش الکترونیکی و بازاریابی و فروش محصولات	با احتساب حداقل ۵۰ هزار داده اطلاعاتی در سال اول و ۲۵۰ هزار داده در طول برنامه	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	-	۲۵۰	
۱۴	تهیه و معرفی محصولات صنایع دستی در فضای مجلات تخصصی و رسانه ها به منظور فرهنگ سازی در عرصه بین المللی	- مجلات ۱۰ صفحه در ۱۰ مجله و ۱۰۰ صفحه طی برنامه	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	-	۱۰۰	
		- رسانه شنیداری ۳۰۰ ساعت برای هر سال جمعاً ۱۵۰۰ ساعت طی برنامه	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	-	۱۵۰۰	
۱۵	برگزاری همایش و سمینارهای تخصصی و کاربردی جهت به روز رسانی شیوه های طراحی، تولید، ایجاد کسب و کار، بازاریابی، اصلاح جریان بازار	۵ مورد در هر سال و ۲۵ مورد طی برنامه پنجم توسعه	۵	۵	۵	۵	۵	-	۲۵	
		۱۰ مورد در هر سال و ۵۰ مورد طی برنامه پنجم توسعه	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	-	۵۰	
۱۶	برپایی کارگاه های تخصصی به منظور معرفی محصولات	۱۰ مورد در هر سال و ۵۰ مورد طی برنامه پنجم توسعه	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	-	۵۰	
۱۷	ایجاد پایگاه های اطلاع رسانی به منظور برقراری ارتباط دائمی با طراحان مد و دکوراسیون و معماران و مصرف کنندگان و همه ارکان بازار مصرف با هدف تبادل اطلاعات	۱ پایگاه در هر سال و ۵ پایگاه طی برنامه پنجم توسعه	۱	۱	۱	۱	۱	-	۵	
۱۸	برگزاری نمایشگاه های ملی و بین المللی صنایع دستی با مشارکت و حضور اتحادیه ها، تشکلهای و هنرمندان	ملی ۳۰ مورد بین المللی ۵ مورد	۷	۷	۷	۷	۷	-	۳۵	
۱۹	مشارکت در هفته های فرهنگی، مناسبت ها و رویدادهای هنری - فرهنگی در خارج از کشور یا همکاری سفارتخانه ها	۱۰ مورد برای هر سال	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	-	۵۰	
۲۰	آموزش شاغلین صنایع دستی به منظور آشنایی آنان با نحوه ایجاد کسب و کار، تجارت و بازاریابی و رقابت پذیری با رشته های مشابه خارجی	۶۳۰۰ نفر دوره ۵ ساله هر سال ۱۲۶۰ نفر	۱۲۶۰	۱۲۶۰	۱۲۶۰	۱۲۶۰	۱۲۶۰	-	۶۳۰۰	
۲۱	آموزش متقاضیان فراگیری مهارت های عمومی صنایع دستی	۲۷۰/۰۰۰ نفر در طول برنامه	۷۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	-	۲۷۰۰۰۰	
۲۲	تحقیق و مطالعه بازارهای هدف، سلیقه، تمایلات	یک مورد در هر سال و ۵ مورد طی برنامه پنجم	۱	۱	۱	۱	۱	-	۵	
۲۳	بهره گیری و استفاده از اماکن و بناهای تاریخی به منظور عرضه و نمایش کالاها	۱۰۰ مورد برای هر سال در ۳۱ استان	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	-	۵۰۰	
۲۴	تدوین سند راهبردی بازارچه های صنایع دستی	۱ مورد	-	-	-	-	۱	-	۱	
۲۵	مطالعه در جهت تعیین مراکز پیشنهادی جهت استقرار بازارچه های صنایع دستی	۳۰ مورد طی برنامه پنجم	۶	۶	۶	۶	۶	-	۳۰	
۲۶	احداث بازارچه های صنایع دستی	۱۰ مورد طی برنامه پنجم	۲	۲	۲	۲	۲	-	۱۰	
۲۷	مطالعه در جهت تعیین شاخصه ها و آیت های هر کدام از انواع نقش های بازارچه های صنایع دستی	۱۰ مورد طی برنامه پنجم	۲	۲	۲	۲	۲	-	۱۰	
۲۸	برگزاری پانل های تخصصی با مشارکت کارشناسان شهرسازی، معماری و برنامه ریزی شهری دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی دولتی و غیردولتی	۳۰ مورد طی برنامه پنجم	۶	۶	۶	۶	۶	-	۳۰	
۲۹	اعزام هیأت های تجاری به سایر کشورها به منظور برقراری موافقت نامه های تجاری مشترک	۴ مورد هر سال و ۲۰ مورد طی برنامه پنجم	۴	۴	۴	۴	۴	-	۲۰	
۳۰	عضویت در اتاق های بازرگانی، صنایع و معادن کشور	عضویت در ۱۵ اتاق با هزینه سالانه	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	-	۷۵	

ردیف	عناوین برنامه های عملیاتی	اهداف کمی در طول سال های برنامه	برش سالانه اهداف کمی							
			واحد متعارف	سال پایه ۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	جمع کل
۳۱	ایجاد نمایندگی عرضه و فروش محصولات صنایع دستی ایران در سایر کشورها	حداقل یک نمایندگی سالانه در یک کشور خارجی	نماینده	-	۱	۱	۱	۱	۱	۵
۳۲	برگزاری نشست های دوره ای جهت بررسی مشکلات تولید، فروش و صادرات اقلام صنایع دستی	۵ جلسه منطقه ای در هر سال، جمعاً ۲۵ جلسه طی برنامه پنجم	جلسه	-	۵	۵	۵	۵	۵	۲۵
۳۳	راه اندازی کنسرسیوم صادراتی صنایع دستی با مشارکت نمایندگان تشکل ها و هنرمندان	۵ مورد سالانه	مورد	-	۵	۵	۵	۵	۵	۲۵
۳۴	ایجاد بازارچه های مرزی به منظور عرضه و فروش صنایع دستی	سالانه یک بازارچه	تعداد بازارچه	-	۱	۱	۱	۱	۱	۵
۳۵	برندسازی در صنایع دستی	۵ مورد	تعداد برند	-	۱	۱	۱	۱	۱	۵
۳۶	ارائه حمایت جهت ایجاد، تقویت و توسعه تشکل های تعاونی و غیر تعاونی صادراتی صنایع دستی	۳۰ مورد سالانه	مورد	-	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۱۵۰
۳۷	راه اندازی و ایجاد صندوق حمایت و ضمانت صادرات صنایع دستی	۲ مورد	مورد	-	-	۱	-	۱	-	۲
۳۸	تأسیس شرکت های تخصصی در زمینه: بیمه آثار هنری، تولید، بازرگانی و ...	هر سال ۳ مورد	تعداد تأسیس	-	۳	۳	۳	۳	۳	۱۵
۳۹	انعقاد تفاهیم نامه و توافق نامه های بین المللی	انعقاد ۱۰ مورد در هر سال برنامه	تعداد	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۵۰
۴۰	انعقاد قراردادهای همکاری مشترک با کشورهای عضو WCC	انعقاد ۲ مورد قرارداد همکاری طی سال های برنامه	-	-	۱	-	-	-	۱	۲
۴۱	برگزاری نشست های تخصصی بین المللی با حضور نمایندگان کشورهای عضو	بر پای یک نشست سالانه	نشست	-	۱	۱	۱	۱	۱	۵
۴۲	اجرای بازدیدهای مشاوره ای از کارگاه های تولیدی کشورهای عضو	یک مورد	تعداد	-	-	-	-	-	-	۱
۴۳	انجام مطالعات تطبیقی از وضعیت صنایع دستی رایج در کشورهای عضو	اجرای یک مورد در هر سال	مورد	-	۱	۱	۱	۱	۱	۵
۴۴	اعطای تسهیلات کم بهره در جهت بهسازی فرآیند تولید، بازنسازي و اصلاح سیستم مصرف انرژی کارگاه های صنایع دستی	سالانه ۵۰۰ واحد تولیدی	واحد تولیدی	-	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۲۵۰۰
۴۵	پرداخت تسهیلات خط اعتباری برای پرداخت بخشی از هزینه های انرژی مصرف کارگاهی صنایع دستی	۵۰۰ واحد سالانه	واحد	-	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۲۵۰۰
۴۶	پرداخت کمک های بلاعوض برای پرداخت بخشی از هزینه های انرژی مصرفی و دوره های آموزشی و ... واحدهای تولیدی صنایع دستی	۵۰۰ واحد سالانه	واحد	-	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۲۵۰۰
۴۷	پرداخت کمک های بلاعوض متناسب با افزایش هزینه تولید صنایع دستی با هدف حمایت از صدور کالاهای صنایع دستی ایرانی	۵۰۰ واحد سالانه	واحد	-	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۲۵۰۰
۴۸	پرداخت کمک هزینه تولید بر اساس مقدار تولید برای رشته فعالیت های کارگاهی تأثیر پذیری که حاشیه سود مناسب نداشته	سالانه ۵۰۰ واحد تولیدی	واحد تولیدی	-	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۲۵۰۰
۴۹	اعطای تسهیلات کم بهره به علاقمندان خرید محصولات صنایع دستی در قالب برنامه های مدون	اعطای تسهیلات به ۱۰ هزار نفر	درصد	-	۲۰	۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰	۱۰۰
۵۰	ایجاد فضاهای آموزشی مورد نیاز در سطح استان ها بمنظور تربیت نیروی انسانی ماهر مورد نیاز	تا پایان برنامه ۱۴۰۰ مترمربع به مساحت فضاهای آموزشی در استان ها افزایش خواهد یافت	درصد	-	۲۰	۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰	۱۰۰
۵۱	پرداخت تسهیلات بانکی به کارگاه های دارای طرح توجیه فنی و اقتصادی	ایجاد سالانه ۵۰۰ واحد کارگاهی	واحد	-	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۵۰۰
۵۲	اعطای تسهیلات بانکی به متقاضیان اشتغال در صنایع دستی	سالانه ۲۲۷۰۰ شغل	درصد	-	۲۰	۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰	۱۰۰
۵۳	ثبت آثار ابتکاری و اختراعات در حوزه صنایع دستی در سطح ملی و بین المللی	سالانه یک مورد ثبت در سطح ملی	تعداد ثبت	-	۱	۱	۱	۱	۱	۵
۵۴	ثبت میراث ناملموس در حوزه صنایع دستی در سطح ملی و بین المللی	به ترتیب ۳۱ در سطح ملی و ۱۰ در سطح جهانی	درصد	-	۲۰	۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰	۱۰۰
۵۵	ثبت میراث منقول در حوزه صنایع دستی در سطح ملی و بین المللی	به ترتیب ۳۱ در سطح ملی و ۱۰ در سطح جهانی	درصد	-	۲۰	۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰	۱۰۰
۵۶	مطالعه و شناسایی رشته های صنایع دستی در حال فراموشی	۹ مورد طی برنامه پنج ساله	مورد	-	۱	۲	۲	۲	۲	۹
۵۷	مستند نگاری رشته های بومی استان ها	۹ مورد طی برنامه پنج ساله	مورد	-	۱	۲	۲	۲	۲	۹
۵۸	تجهیز کارگاه در رشته های منسوخ شده یا رو به زوال	۲۰ واحد تجهیز سالانه	واحد	-	۴	۴	۴	۴	۴	۲۰
۵۹	تدوین و طراحی استاندارد شغلی صنایع دستی	تدوین و طراحی ۱۰۰ درصدی استاندارد شغلی صنایع دستی	درصد	-	۲۰	۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰	۱۰۰
۶۰	تهیه و تدوین کتب فرهنگ ملی مشاغل صنایع دستی	تهیه و تدوین ۱۰۰ درصدی کتب فرهنگ ملی مشاغل صنایع دستی	درصد	-	۲۰	۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰	۱۰۰
۶۱	تدوین و طراحی استاندارد آموزشی مشاغل عرصه صنایع دستی	تدوین و طراحی ۱۰۰ درصدی استاندارد آموزشی مشاغل عرصه صنایع دستی	درصد	-	۲۰	۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰	۱۰۰

ردیف	عناوین برنامه های عملیاتی	اهداف کمی در طول سال های برنامه	برش سالانه اهداف کمی					واحد متعارف	جمع کل
			۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰		
۶۲	تهیه الگوها و طرح های تیپ کسب و کار رشته های مختلف صنایع دستی	تهیه ۱۰۰ درصدی الگوها و طرح های تیپ کسب و کار رشته های مختلف صنایع دستی	۱۰۰	۸۰	۶۰	۴۰	۲۰	-	درصد
۶۳	ایجاد کتابخانه دیجیتالی	ساخت ۵ کتابخانه دیجیتالی در هر استان	۱	۱	۱	۱	۱	-	تعداد کتابخانه
۶۴	تهیه کتاب الکترونیک صنایع دستی	ساخت ۵ کتاب الکترونیک در هر استان	۱	۱	۱	۱	۱	-	تعداد
۶۵	ساخت فیلم های کوتاه و بلند آموزشی و ترویجی	ساخت ۲۴۸ فیلم کوتاه و بلند آموزشی - ترویجی در سطح ملی و بصورت سالانه	۱۰۰	۸۰	۶۰	۴۰	۲۰	-	درصد
۶۶	تأسیس خانه های ترویج صنایع دستی در روستاهای هدف گردشگری	تأسیس ۵۰ خانه ترویج در هر استان	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	-	تعداد

## بسته اجرایی فرعی ۳: صنایع دستی

## جدول ۲-۳- شرح فعالیت ها و عملیات به تفکیک اهداف کمی و برش سالانه حجم فعالیت ها/ عملیات

ردیف	اهداف کمی	عنوان فعالیت / عملیات	واحد	حجم فعالیت				
				۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰
۱	ایجاد و راه اندازی بازارچه	اختصاص ۱۲ درصد از تسهیلات اعطایی بانک ها به بخش گردشگری	درصد	۱۲	۹	۶	۳	-
		اختصاص ۲۰ درصد از منابع صندوق توسعه ملی به پروژه های بخش گردشگری	درصد	۲۰	۱۵	۱۰	۵	-
		اختصاص ۴۰ درصد از تسهیلات ارزی از منابع داخلی بانک ها به بخش گردشگری	درصد	۴۰	۳۰	۲۰	۱۰	-
		اختصاص ۴۰ درصد از فایناس کشور به بخش گردشگری	درصد	۴۰	۳۰	۲۰	۱۰	-
		اختصاص سالانه حداقل ۵۰۰ میلیارد ریال منبع وجوه اداره شده از بودجه های سالانه به منظور پرداخت یارانه سود کارمزد تسهیلات بانکی	میلیارد ریال	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	-
		انتشار ۵۰۰۰ میلیارد ریال اوراق مشارکت	میلیارد ریال	۱۴۰۰	۱۴۰۰	۱۲۰۰	۱۰۰۰	-
		احداث بازارچه های صنایع دستی	مترمربع	۲	۲	۲	۲	۲
		ایجاد بازارچه های مرزی به منظور عرضه و فروش صنایع دستی	مترمربع	۱	۱	۱	۱	-
		ایجاد پایگاه های اطلاع رسانی به منظور برقراری ارتباطات دائمی با طراحان مد و دکوراسیون و معماران و مصرف کنندگان	مترمربع	۱	۲	۱	۱	-
۲	آموزش های عمومی صنایع دستی و شاغلین هنرمندان	احداث مراکز آموزش عمومی و تخصصی در استان ها	مترمربع	۴۰۰۰	۳۳۰۰	۲۵۰۰	۲۲۰۰	۲۰۰۰
		احداث مرکز اسناد هنرمندان	مترمربع	۱۰۰۰	۲۰۰۰	۲۰۰۰	-	-
۳	احیاء رشته های منسوخ شده یا در حال فراموشی	تجهیز کارگاه های صنایع دستی در رشته های رو به زوال بومی	کارگاه	۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰
۴	ایجاد مرکز رشد صنایع دستی	ایجاد و راه اندازی مرکز رشد	تعداد	۸	۸	۷	۷	-
۵	شناسایی هنرمندان کارگاهی صنایع دستی	تقویت شبکه و بانک اطلاعات ملی صنایع دستی	مورد	-	-	-	۱	-
		ایجاد بانک اطلاعات صنایع دستی استانی	مورد	۶	۶	۶	۶	۲
۶	ایجاد خانه های ترویج صنایع دستی در روستاهای هدف گردشگری	ایجاد خانه ترویج در روستاهای هدف گردشگری	خانه	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۷۷
۷	ایجاد خانه های صنایع دستی	ایجاد خانه صنایع دستی (موزه معاصر)	خانه	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱
۸	ایجاد و تأسیس کانون های دانشجویی صنایع دستی	ایجاد کانون صنایع دستی	کانون	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱
۹	انجام مطالعه و پژوهش های تجاری	مطالعه، شناخت و بررسی راه کارهای نفوذ در بازارهای داخلی و خارجی برای کالاهای صنایع دستی	مورد	۳	۳	۳	۳	۳
		جهت انجام مطالعات با همکاری سفارتخانه های مستقر در کشور	مورد	۲	۲	۲	۲	۲
		آسیب شناسی مقررات تجارت صنایع دستی طی ۵۰ سال اخیر	مورد	۱	-	۱	-	-
		مطالعه و راه اندازی بانک اطلاعات سفارش کالا و تولید محصولات، آموزش و اصلاح شیوه های تولید رشته های صنایع دستی و همچنین طرح تجارت الکترونیک محصولات	مورد	-	۱	-	۱	-
		تحقیق و مطالعه بازارهای هدف، سلیق، تمایلات و ... کشورهای مورد نظر	مورد	۱	۱	۱	۱	۱
۱۰	حضور و مشارکت در نمایشگاه و هفته های	حضور و اعزام هنرمند در نمایشگاه های تخصصی بین المللی صنایع دستی و هدایا	نفر	۴	۴	۴	۴	۴



ردیف	اهداف کمی	عنوان فعالیت / عملیات	واحد	حجم فعالیت					
				۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	جمع کل
		در خارج از کشور							
	فرهنگی	مشارکت در هفته‌های فرهنگی، مناسبت‌ها و رویدادهای هنری - فرهنگی در خارج از کشور با همکاری سفارتخانه‌ها	مورد	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۵۰
۱۱	برگزاری نمایشگاه	برگزاری نمایشگاه‌های ملی صنایع دستی با مشارکت و حضور اتحادیه‌ها، تشکل‌ها و هنرمندان	مورد	۶	۶	۶	۶	۶	۳۰
		برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی صنایع دستی با مشارکت و حضور اتحادیه‌ها، تشکل‌ها و هنرمندان	مورد	۱	۱	۱	۱	۱	۵
۱۲	ایجاد و تقویت تشکل‌ها	ایجاد، تقویت و توسعه تشکل‌های تعاونی و غیرتعاونی صادراتی صنایع دستی	مورد	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۱۵۰
		بهره‌گیری و استفاده از اماکن و بناهای تاریخی به منظور عرضه و نمایش کالاها	مورد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۵۰۰
		مطالعه در جهت تعیین مراکز پیشنهادی جهت استقرار بازارچه‌های صنایع دستی	درصد	۲۰	۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰	۱۰۰
		تدوین سند راهبردی بازارچه‌های صنایع دستی	مورد	-	۱	-	-	-	۱
۱۳	ایجاد و راهاندازی بازارچه	مطالعات و اقدامات مستقل پشتیبان	مورد	۲	۲	۲	۲	۲	۱۰
		مطالعه در جهت تعیین شاخصه‌ها و آیت‌های هر کدام از انواع نقش‌های بازارچه‌های صنایع دستی	مورد	۲	۲	۲	۲	۲	۱۰
		آسیب‌شناسی به‌منظور بررسی و استخراج موضوعات، مسائل و مشکلات پیش‌روی طرح بازارچه‌ها و ارائه راهکارهای عملیاتی	مورد	-	۱	-	-	-	۱
		برگزاری پانل‌های تخصصی با مشارکت کارشناسان شهرسازی، معماری و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی دولتی و غیردولتی	مورد	۶	۶	۶	۶	۶	۳۰
		برگزاری نشست‌های دوره‌ای جهت بررسی مشکلات تولید، فروش و صادرات اقلام صنایع دستی	مورد	۵	۵	۵	۵	۵	۲۵
		برگزاری نشست‌های تخصصی در مدیریت‌های استانی در خصوص بررسی و شناسایی مسائل و مشکلات صادرکنندگان، تولیدکنندگان، فروشندگان، صنعتگران و شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی	مورد	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۵۰
۱۴	نشست‌ها و پانل‌های تخصصی	برگزاری کارگاه‌های آموزشی ملی به منظور هم‌اندیشی، استفاده از تجربیات تشکل‌های مختلف، تبادل اطلاعات فنی	مورد	-	۱	۱	۲	۱	۵
		برگزاری نشست‌های تخصصی منطقه‌ای به منظور هم‌اندیشی، استفاده از تجربیات تشکل‌های مختلف، تبادل اطلاعات فنی و تخصصی و حمایت از سرمایه‌گذاری	مورد	۲	۲	۲	۲	۲	۱۰
		برگزاری همایش و سمینارهای تخصصی به منظور به‌روزرسانی شیوه‌های طراحی، تولید و بازاریابی و اصلاح جریان بازار و نحوه فعالیت تولیدکنندگان	مورد	-	۵	۷	۸	۵	۲۵
		برگزاری نشست‌ها، همایش‌ها و جلسات لازم با تولیدکنندگان، صادرکنندگان و علاقه‌مندان به فعالیت‌های تجاری صنایع دستی	مورد	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۴۰
		استقرار سامانه فروش الکترونیکی و بازاریابی و فروش محصولات به منظور عقد قرارداد با بخش غیردولتی	عدد	۶۲۰۰۰	۶۳۰۰۰	۶۳۰۰۰	۶۳۰۰۰	۶۲۰۰۰	۲۲۳۰۸۲
		اعزام هیأت‌های تجاری به سایر کشورها به منظور برقراری موافقتنامه‌های تجاری مشترک	مورد	۴	۴	۴	۴	۴	۲۰
		عضویت در اتاق‌های بازرگانی و صنایع و معادن ایران	مورد	۳	۳	۳	۳	۳	۱۵
		ایجاد نمایندگی عرضه و فروش محصولات صنایع دستی ایران در سایر کشورها	مورد	۱	۱	۱	۱	۱	۵
۱۵	توسعه و تقویت بازاریابی و فروش	راه‌اندازی کنسرسیوم صادراتی صنایع دستی با مشارکت نمایندگان تشکل‌ها و هنرمندان	مورد	۵	۵	۵	۵	۵	۲۵
		راه‌اندازی و ایجاد صندوق حمایت و ضمانت صادرات صنایع دستی	مورد	-	-	۱	-	۱	۲
		تأسیس شرکت‌های تخصصی در زمینه بیمه آثار هنری، تولید، بازرگانی و ...	مورد	۳	۳	۳	۳	۳	۱۵
		اعطای تسهیلات کم‌بهره به علاقه‌مندان خرید محصولات صنایع دستی در قالب برنامه‌های مدون در زمان اجرای هدفمندکردن یارانه‌ها	نفر	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۱۰۰۰۰
		راه‌اندازی تورهای گردشگری	مورد	۱۰۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۱۰	۱۶۲۰
		مطالعات مستندنگاری احیاء رشته‌های روبه زوال	مطالعه	۴	۶	۸	۱۰	۱۰	۳۸
۱۶	احیاء رشته‌های منسوخ شده یا در حال فراموشی بومی استان‌های کشور	احیاء رشته‌های روبه زوال و فراموش شده	رشته	۴	۶	۸	۱۰	۱۰	۳۸
		تجهیز کارگاه‌های صنایع دستی	کارگاه	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۱۰۰

ردیف	اهداف کمی	عنوان فعالیت / عملیات	واحد	حجم فعالیت					
				۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	جمع کل
۱۷	تدوین استانداردهای ملی و آموزش رشته‌ها	تدوین استانداردهای ملی	رشته	۲	۴	۴	۵	۵	۲۰
		تدوین استانداردهای آموزش دوره‌های عمومی	رشته	۵	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۴۷
		تدوین استانداردهای مقطع متوسط شاخه کار و دانش	رشته	۲	۴	۴	۴	۴	۱۸
۱۸	تدوین استانداردهای ملی و آموزش رشته‌ها	ایجاد و راه‌اندازی مرکز رشد	تعداد	-	۷	۷	۸	۸	۳۰
۱۹	طراحی بسته‌بندی محصول و نمونه‌سازی و الگوسازی	مطالعات طراحی بسته‌بندی	محصول	۱۰	۲۰	۳۰	۴۰	۵۰	۱۵۰
		مطالعات طراحی نمونه‌سازی	محصول	۳	۶	۹	۱۲	۱۵	۴۵
		تولید انبوه بسته‌بندی محصولات	میلیون ریال	۵۰۰۰	۶۰۰۰	۷۰۰۰	۸۰۰۰	۹۰۰۰	۳۵۰۰۰
		سفارش تولید نمونه‌ها و محصولات الگوهای جدید	میلیون ریال	۱۵۰۰	۲۰۰۰	۲۱۰۰	۲۴۰۰	۲۷۰۰	۱۰۷۰۰
۲۰	حفظ اشتغال موجود و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید	کمک به حفظ اشتغال موجود	هزار نفر	۱۰	۱۰/۵	۱۱	۱۱/۵	۱۲	۵۵
		ایجاد فرصت‌های شغلی جدید	هزار نفر	۲۱	۲۳	۲۵	۲۷	۳۰	۱۲۶
		ساماندهی مشاغل خانگی صنایع دستی	هزار نفر	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۱۱۰
		پرداخت تسهیلات برای واحدهای تولید	میلیون ریال	۸۱۰۰۰	۸۱۰۰۰	۸۱۰۰۰	۸۱۰۰۰	۸۱۰۰۰	۴۰۵۰۰۰
۲۱	آموزش‌های عمومی کوتاه‌مدت و آموزش شاغلین صنایع دستی	برگزاری دوره‌های آموزش عمومی با همکاری بخش خصوصی	هزار نفر	۵۰	۵۲	۵۴	۵۶	۵۸	۲۷۰
		آموزش شاغلین صنایع دستی	هزار نفر	۱۰۵۰	۱۱۵۰	۱۲۵۰	۱۳۵۰	۱۵۰۰	۶۳۰۰
۲۲	شناسایی هنرمندان و کارگاه‌های صنایع دستی	صدور کارت شناسایی	فقره	۱۴۰۰۰	۱۵۵۰۰	۱۷۰۰۰	۱۸۵۰۰	۲۱۰۰۰	۸۶۰۰۰
		صدور پروانه تولید	فقره	۱۲۰۰	۱۳۲۰	۱۴۵۰	۱۶۰۰	۱۷۵۰	۷۳۲۰
		کارگاه‌های دارای استاندارد ملی	نشان	۲۰	۴۰	۶۰	۱۰۰	۱۸۰	۴۰۰
		تقویت بانک اطلاعات صنایع دستی کشور	۱ مورد	۱۰۰۰	۱۵۰۰	۲۰۰۰	۲۵۰۰	۳۰۰۰	۱۰۰۰۰
۲۳	برگزاری همایش و جشنواره‌های تخصصی صنایع دستی	برگزاری همایش و جشنواره در سطح منطقه‌ای	همایش	۲	۵	۵	۵	۵	۲۲
		برگزاری همایش و جشنواره در سطح استان	همایش	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۱۵۵
		برگزاری همایش و جشنواره در سطح کشور	همایش	۱	۲	۳	۴	۵	۱۵
۲۴	برگزاری همایش تجلیل از هنرمندان	برگزاری همایش در سطح استان	همایش	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۱۵۵
۲۵	برگزاری مسابقات و المپیاد صنایع دستی	برگزاری در سطح منطقه‌ای	همایش	۲	۵	۵	۵	۵	۲۲
		برگزاری در سطح استان	همایش	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۱۵۵
		برگزاری در سطح کشور	همایش	۱	۲	۳	۴	۵	۱۵
۲۶	برگزاری و مشارکت در هفته فرهنگی صنایع دستی	برگزاری هفته فرهنگی در سطح منطقه‌ای	همایش	۲	۵	۵	۵	۵	۲۲
۲۷	انعقاد تفاهم‌نامه	انعقاد تفاهم‌نامه بصورت ستادی	تفاهم‌نامه	۳۸	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۷۸
۲۸	انعقاد تفاهم‌نامه	انعقاد تفاهم‌نامه بصورت استانی	تفاهم‌نامه	۲۴	۵	۵	۵	۵	۴۴
۲۹	ساخت و تولید انواع فیلم کوتاه و بلند آموزشی - ترویجی	فیلم کوتاه	تعداد	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۱۲۴۰
		فیلم بلند	تعداد	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸	۱۲۴۰
۳۰	دریافت مهر اصالت و نشان برتری	دریافت مهر اصالت	تعداد - اثر	۶۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	
۳۱	تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی	تهیه و تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی	دقیقه	۳۰۰	۳۰۰	۳۵۰	۳۵۰	۳۵۰	۱۶۵۰
۳۲	ساخت و نصب نمادهای صنایع دستی در میادین و اماکن تاریخی	ساخت و نصب نمادهای صنایع دستی در میادین و اماکن تاریخی	نماد	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۲۷
۳۳	استقرار ویتترین صنایع دستی	استقرار ویتترین صنایع دستی	ویتترین	۱۸۰	۱۸۰	۱۹۰	۱۹۰	۲۰۰	۹۴۰

ردیف	اهداف کمی	عنوان فعالیت / عملیات	واحد	حجم فعالیت						
				۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	جمع کل	
۳۴	راه‌اندازی موزه مجازی	راه‌اندازی موزه مجازی	موزه	۸	۲۳	۳۱	۳۱	۳۱	۱۲۴	
۳۵	ساخت بازی‌های رایانه‌ای با موضوع صنایع دستی	ساخت بازی رایانه‌ای	بازی	۳	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۴۳	
۳۶	برندسازی در صنایع دستی	مطالعه و بررسی		۱	-	-	-	-	-	
		برگزاری نشست تخصصی	تعداد	۵	۵	۵	۵	۵	۲۵	
		تدوین آرم	تعداد	۱	-	-	-	-	-	
		ترویج برندسازی	تعداد	۲۵	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۱۵۵	
۳۷	تهیه و تولید بسته فرهنگی	تهیه و تولید بسته فرهنگی	عنوان	۲۵	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۱۵۵	
۳۸	تعیین و تدقیق محدوده بافت تاریخی - فرهنگی شهرها	مطالعه و اجرای طرح تعیین محدوده بافت تاریخی شهرها	تعداد شهر	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۵	
		مطالعه و اجرای طرح تدقیق محدوده‌های ابلاغ شده	تعداد شهر	-	۵۴	۵۴	-	-	۱۰۸	
۳۹	تهیه شناسنامه بافت تاریخی شهری و روستایی	اجرای طرح تهیه شناسنامه بافت تاریخی شهری	تعداد شهر	-	۵۴	۱۷۹	۱۷۹	۱۷۹	۵۹۱	
		اجرای طرح تهیه شناسنامه بافت تاریخی روستایی	تعداد روستا	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۴	
۴۰	تهیه ضوابط اختصاصی حفاظت از بافت‌های تاریخی	اجرای طرح تهیه ضوابط اختصاصی حفاظت از بافت تاریخی شهرها	* تعداد شهر	-	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۳۲۰	
۴۱	تهیه طرح ویژه طراحی شهری در بافت	مطالعه و اجرای طرح ویژه طراحی شهری در بافت تاریخی	تعداد شهر	-	۷	۷	۷	۷	۲۸	
۴۲	تهیه طرح ویژه طراحی شهری در بافت	مطالعه و اجرای طرح بازنده‌سازی بافت روستایی	تعداد روستا	-	۴	۴	۴	۴	۱۸	
۴۳	شناسایی و احیاء محورهای فرهنگی - تاریخی شهرها	طرح احیاء محور فرهنگی - تاریخی شهرها و اجرای آن	راسته/محور	-	۲۷	۲۷	۲۷	۲۷	۱۰۸	
۴۴	تهیه طرح‌های مطالعاتی و اجرایی حفاظت و ساماندهی عمومی از بافت‌های تاریخی	طرح مطالعاتی و اجرایی حفاظت و ساماندهی عمومی بافت شهری	تعداد شهر	-	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۳۲۰	
		طرح مطالعاتی و اجرایی حفاظت و ساماندهی عمومی بافت روستایی	تعداد روستا	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۴	
۴۵	برگزاری همایش‌های تخصصی سالانه در حوزه بافت‌های تاریخی	همایش تخصصی سالانه با موضوع «فرصت‌های سرمایه‌گذاری و گردشگری بافت تاریخی»	تعداد همایش	-	۱	۱	۱	۱	۴	
		همایش تخصصی سالانه با موضوع «نقد طرح‌های مرمت شهری و طراحی شهری در بافت‌های تاریخی»	تعداد همایش	-	۱	۱	۱	۱	۴	
		همایش تخصصی سالانه با موضوع «هم‌اندیشی با سازمان‌های مؤثر در امور شهر در خصوص حفاظت و احیاء بافت‌های تاریخی»	تعداد همایش	-	۱	۱	۱	۱	۴	
۴۶	برگزاری دوره‌های آموزش تخصصی حفاظت و احیاء بافت‌های تاریخی شهری و روستایی	برگزاری دوره‌های آموزش تخصصی حفاظت و احیاء بافت‌های تاریخی در مناطق ۶گانه مشخص شده در هر سال	تعداد دوره	-	۶	۶	۶	۶	۲۴	
		مطالعه و اجرای طرح تعیین محدوده بافت تاریخی شهرها	تعداد شهر	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۵	
		مطالعه و اجرای طرح تدقیق محدوده‌های ابلاغ شده	تعداد شهر	-	۵۴	۵۴	-	-	۱۰۸	
		اجرای طرح تهیه شناسنامه بافت تاریخی شهری	تعداد شهر	-	۵۴	۱۷۹	۱۷۹	۱۷۹	۵۹۱	
		اجرای طرح تهیه شناسنامه بافت تاریخی روستایی	تعداد روستا	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۴	
		اجرای طرح تهیه ضوابط اختصاصی حفاظت از بافت تاریخی شهرها	تعداد شهر	-	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۳۲۰	
		مطالعه و اجرای طرح ویژه طراحی شهری در بافت تاریخی	تعداد شهر	-	۷	۷	۷	۷	۲۸	
		مطالعه و اجرای طرح بازنده‌سازی بافت روستایی	تعداد روستا	-	۴	۴	۴	۴	۱۸	
		تهیه طرح احیاء محور فرهنگی - تاریخی شهرها و اجرای آن	راسته/محور	-	۲۷	۲۷	۲۷	۲۷	۱۰۸	
		طرح مطالعاتی و اجرایی حفاظت و ساماندهی عمومی بافت شهری	تعداد شهر	-	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۳۲۰	
		طرح مطالعاتی و اجرایی حفاظت و ساماندهی عمومی بافت روستایی	تعداد روستا	-	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۱۶۱	۶۴۴	
		مستند نگاری آثار ثبتی که نیازمند مرمت اضطراری هستند	پروژه		۴۵	۴۵	۵۰	۵۰	۶۰	۲۵۰

ردیف	اهداف کمی	عنوان فعالیت/ عملیات	واحد	حجم فعالیت					
				۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	جمع کل
۴۶	برگزاری دوره‌های آموزش تخصصی حفاظت و احیاء بافت‌های تاریخی شهری و روستایی	برگزاری نشست‌های داخلی سازمان برای کارکنان معاونت میراث و کارشناسان استانی	دوره	۱	۳	۵	۵	۶	۲۰
		برگزاری دوره‌های آموزشی با سایر دستگاه‌ها و سازمان‌های دارای عملکرد متداخل با میراث فرهنگی (راه‌آب، محیط زیست، شهرداری و ...)	دوره	-	۲	۲	۲	۲	۸
		برگزاری دوره‌های آموزشی جهت ارتقاء سطح علمی کارشناسان معاونت میراث فرهنگی کشور (ستاد)	دوره	۲	۴	۴	۵	۵	۲۰
		تهیه طرح‌های مطالعاتی و مرمت و احیاء در بناهای تاریخی	پروژه	۶۵	۱۲۰	۱۱۰	۱۰۵	۱۰۰	۵۰۰
		اقدامات حفاظتی و مرمت‌های استحفاظی در بناهای ثبتی تاریخی	پروژه	۱۰۰	۱۲۰	۱۱۰	۱۱۰	۱۱۰	۵۵۰
		اقدام در جهت مرمت بناهای تاریخی - فرهنگی به صورت مستمر	پروژه	۲۵۰	۲۷۰	۲۲۰	۳۳۰	۳۳۰	۱۵۰۰
		اقدام در راستای احیاء بناهای تاریخی	پروژه	۱۵	۱۵	۲۰	۲۵	۲۵	۱۰۰
		تملک بناهای تاریخی و فرهنگی دارای ارزش در اختیار مالکان و ارگانها، با نظر کارشناس میراث فرهنگی	ملک	۱۰	۵۰	۸۰	۱۰۰	۱۱۰	۳۵۰
		تهیه دستورالعمل‌ها و ضوابط اجرایی در تعامل با سایر دستگاه‌ها و پیشبرد اهداف برنامه توسعه در کشور	تعداد	۱	۱	۱	۱	۱	۵
		آماده‌سازی و تهیه دستورالعمل‌های حمایتی حفاظتی از بناهای تاریخی کشور	تعداد	-	۱	۲	۲	۲	۲